

DY代运营，DY运营方案，DY运营策划

产品名称	DY代运营，DY运营方案，DY运营策划
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

我们公司主要经营的项目有：DY代运营（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发。有需要DY代运营、DY培训、DY小程序开发、DY商城系统开发的欢迎电话咨询我们，电话/微信：130-4934-4598

抖+推广由于门槛低。视频内容只要不是过度硬广和涉嫌违规的，100元就可以起推，很多人感兴趣，但是抖+的弊端是用户人群并不一定直接精准，它不像直通车，可以投放精准的关键词(我推测DY在日后也会推出类似淘宝直通车式的搜索关键词竞价展示)，所以抖+推广所适合的产品一般是相对价格低、且大众有兴趣，偏大众化的产品，因为这些都直接影响转化率，100元大约是3000-5000次视频曝光，咋一看这个曝光量不少，但如果视频过长(比如超过40秒)，这个时候真正有效播放可能连300次都没有，所以我说抖+对大部分人不适合。

哪些人可以用呢?如果你是直接卖产品，产品的转化率不错，内容是有用心制作的，或者是专业团队制作的，能够把控内容质量，这种通过抖+推广的话一般才能达到想要的效果，而普通商家制作的视频由于本身内容质量比较普通，又没有对内容进行精心策划，投放的效果就完全是碰运气了。

抖+还有一个好处是它会带动你的视频播放，比如你的这个视频本身播放量大概就在3000左右，你投放了100元抖+，除了这100元给你带来额外的大概4000播放外，DY可能还可能继续给你增加一些播放量，最终你的视频播放量可能是：3000(本身播放)+4000(抖+播放)+2000(系统带动的播放量)=9000。

有的人不敢做DY的一点是因为不知道拍什么，总觉得自己又没有才艺，长相也平平，不敢出镜，如果你有这种想法，那说明你对DY的理解和认知还停留在最初级的阶段。

早期的DY确实是以帅哥美女的音乐视频噱头火起来，但仅靠帅哥美女DY也做不到这么大的体量，你现在去看会发现DY上有越来越多的人出镜跟你讲知识、做科普，DY最不缺的就是美女帅哥，所以用户也需要有多元化的内容来娱乐自己。

如果你能够出镜，那么转化率和视频内容质量也会有很大的提升，当然，对于一些实在没有镜头感的商

家，退一步，我给到的建议是可以拍产品，然后自己配音，也会好很多。永远都是产品+音乐，这种视频很容易到达瓶颈期!

那么大家知道mcn是什么吗??MCN的定义为：是一种多频道网络的产品形态，将PGC内容联合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现。翻译成大白话就是，内容创作从个体户的生产模式到规模化科学化系列化的公司制生产模式。所有有能力和资源帮助内容生产者的公司都可以被称为MCN。MCN并不是最近产生的，已经发展了很长时间了，发源于美国，这两年才传到中国。随着这年短视频的火爆，MCN也逐步被人所知道。