

DY代运营，DY培训，DY企业运营

产品名称	DY代运营，DY培训，DY企业运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

我们公司主要经营的项目有：DY代运营（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发。有需要DY代运营、DY培训、DY小程序开发、DY商城系统开发的欢迎电话咨询我们，电话/微信：130-4934-4598

DY产品最常见有3种方式：

- 1、普通的产品靠软性植入，比如服饰鞋包一般都是靠穿搭讲解视频进行植入销售，包括现在很流行的街拍植入，当视频有了一定的播放量，无论植入什么产品，都能够带动一定的销售。
- 2、产品本身有趣、有话题性或者大众不熟悉，有兴趣，这种产品可以直接拍摄产品，因为产品本身就是有趣的内容，这种也是最直接最好卖的形式
- 3、话题性植入，这是我们的学员用的最多的一类形式，也是最适合刚刚开始接触DY视频的卖家，比如我们有个学员是做定制T恤衫的，这一类产品很难产生内容，极其不好拍视频，我们当时在指导他策划的时候就让他从“话题性”出发，比如当时DY全网很火的男扮女装“阿纯”，我们就让他直接印了一件“阿纯”头像的T恤，用户的兴趣度一下子就被调动起来了，纷纷评论，这就会让视频播放量大大增加，后来他找到方法，最近什么火就印什么，比如特朗普政府压制华为，他就印了一件“华为雄起”的衣服，这样子的视频点赞都很高。

很多卖家做DY习惯于“淘宝思维”，总是想着刷，视频播放低就想尝试刷一下能不能起来，但别人DY也不傻，首先是刷的死粉丝对于账号权重没有任何意义，其次粉丝量本身是不会起到带动视频的推荐播放作用的，你的视频会定向推送给你的部分(注意是部分，不是全部)真实粉丝，但是刷的粉丝就是完全没用了，只有那些卖粉丝的人才会鼓励你刷，他们会告诉你我这里谁谁谁刷了多少粉丝就起来了。

有人来咨询我：“目前DY代运营公司可以找吗？”说一些目前的市面现象，也有个别打着所谓“抖商”“自媒体”的个人和机构开始开设课程或者提供代运营服务，这种我只能说良莠不齐，本身目前DY商业化刚刚开始，有很多你看到的所谓的“老师”，说白了，自己都没玩透DY，自己都没发过几个视频，没

几个粉丝，然后到处抄一些文章和讲解视频，翻录一遍就变成了自己的课程。