

# DY代运营，DY运营全攻略方案

产品名称	DY代运营，DY运营全攻略方案
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

我们公司主要经营的项目有：DY代运营（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发。有需要DY代运营、DY培训、DY小程序开发、DY商城系统开发的欢迎电话咨询我们，电话/微信：130-4934-4598

DY运营总结分析，DY运营全攻略方案，DY运营池策略，DY运营策划营销方案在学习DY培训时，能够抓住人们眼球的，往往是一些不同于平凡生活的奇闻轶事、新鲜事。

19世纪70年代《纽约太阳报》的编辑主任——约翰·博加特曾说过：狗咬人不是新闻，人咬狗才是。这句话其实透露出来的就是，新闻故事的异常性、新闻性和猎奇性。而这也成为很多从业人员筛选新闻的核心标准之一。在学习DY培训如何打造DY爆款时，这类方法同样适用。

### 一、身份互换

DY培训案例：DY号「张琳」的视频内容全部聚焦于她与男朋友的相处日常。在DY培训上，这类视频数量并不算少，同类竞争激烈。

前段时间开始，「张琳」着手拍摄一个新的系列视频——“情侣身份互换”。在这个系列视频里，男朋友为喝酸奶花式撒娇，神还原女友日常，性别身份互换带来的反差萌颇具喜感。

这系列视频为「张琳」带来了三四百万的粉丝，点赞量基本维持在40万左右，单条视频点赞量高达224.6W。

### 二、视觉反差

在DY培训时，灌心灵鸡汤的人很多，但没有成功光环加持，而是操着一口四川口音的老奶奶说鸡汤，你见过吗？

DY培训案例「罗姑婆」的账号定位非常新颖，成功打造了一位名叫“罗姑婆”的四川老奶奶IP。而视频的主要内容也是罗姑婆面对镜头的犀利吐槽。人物形象与话题反差大，使得视频非常有噱头，“罗姑婆”的形象也更加使人印象深刻。

### 三、颠覆认知

提起中国大爷，你会想到什么？

最近一群“不省心的中国大爷”突然在DY上火了起来，吸粉过百万，累计点赞一千万。视频评论里全是“活得也太精致了”、“一群不让大娘省心的大爷”。

DY培训案例「不省心大爷」的出镜人设主要为四个大爷，一身英伦风的精致西装，以搞笑的内容体现了“青春不朽”这一主题，传递出一种中国男人的生活态度，成功颠覆了一众人对于“中国大爷”的认知。

学过DY培训，那么在实际的账号操作中，又要如何利用这种方法呢？

DY培训做好一个账号的基础，就是要先给自己的DY账号一个定位。定位越精准、越垂直，粉丝越精准，变现也更加轻松，获得的精准流量就越多。

同时，深入学习DY培训后，可以在大众固有印象的基础上，结合自身内容定位进行视角转换。比如让小孩子来教成人拍摄技巧、老人教你玩二次元、身份互换等，从而制造反差，抓住用户眼球。