

DY营销该怎么做

产品名称	DY营销该怎么做
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

我们公司主要经营的项目有：DY代运营（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、DY商城系统开发。有需要DY代运营、DY培训、DY小程序开发、DY商城系统开发的欢迎电话咨询我们，电话/微信：130-4934-4598

DY的基因，决定了它拥有录制出“魔性”小视频的能力，但我们也看到，大部分小视频，依然处在用户没看完就划掉的水平线以下。所以，并不是选了DY你就一定会成功，你更需要知道DY营销该怎么做？

- 1、很多品牌还在纠结是否官方入驻官方可以带给用户更有归属、更为正统的认知，作为又一新兴社媒，DY可以给品牌带来更碎片化、更具视觉化的品牌内容输出，填补了微信、微博端的空白区。正如微博里的杜蕾斯、微信里的支付宝，没火之前，你可能永远不知道品牌还能和用户这么玩。
- 2、小心求证，大胆尝新作为短视频这种新形式，大家都是摸着石头过河，包括当前支付宝、Adidas neo、小米手机等，我相信没有谁敢打保票说它们当前的方式就是最好、最有用的。所以细心思考运营DY的终极目的是什么？自己品牌适合什么内容？打什么调性能圈存用户.....然后，大胆投入人力物力去尝试更多新方式吧，DY的营销方式的空白区绝对巨大。
- 3、内容尽量是：统一下的多元化无论是支付宝的运营部日常这种，还是联想的网红介绍产品这种，品牌想做DY，确定好做什么方向后，就朝着单一的方向，去开拓多元化的内容，围绕核心圈存粉丝。方向多了杂了，最终只会是粉丝流失、社群松散。
- 4、填补DY当前极度稀缺的高价值内容池即便拥有“今日头条”的超级算法，但DY高度同质化的内容仍是当前一大缺陷，相信有刷DY的朋友都能感觉的到。例如：DY指数前茅的某校园团队，其作品创意老套陈旧常见、演技也普通，但人家就是这么火，足见DY的内容池目前是多么稀缺。
- 5、我认为是的DY营销内容三要素：故事化、可互动、易模仿DY“霸主”刘二豆让很多人以为猫真的会说话；一碗“摔碗酒”引发无法抖友奔往西安；一段海草舞让很多完全不跳舞的人染上了一种爱跳舞的病.....有别于微、微信，更碎片化、视频化的DY，支撑的起更具故事化的内容、也能更为高效直接的与粉

丝互动，好的内容也更能引起模仿。

6、音频非常重要DYDY，“音”占了一半，剩下的一半还在“抖”。即便DY是个短视频平台，但别忘了，它自称“音乐短视频平台”。无论是“C哩C哩”、“像一棵海草海草”、“确认过眼神，遇上对的人”等流行音乐，还是“你记得你的病的那一年”、“老公老公抱抱”等网络音频，都已然成为大众传播的洗脑“神曲”，所以音频/音乐的空白区也是非常巨大的，和视频内容一样，有趣易传播的音乐，值得深挖。

7、运营上，多账号布局，团队全力投入一旦决定做，请务必配一支专门的运营团队，请务必配一支专门的运营团队，请务必配一支专门的运营团队。极短时间做到爆的这么优秀的DY团队，很难想象下一步会如何打磨这款“产品”；同时，腾讯30亿抢市场、快手庞大用户基数等激烈竞争和国家大力整顿的社会背景下，DY下一步是怎样的升级与大变，静待结局。

一定要有耐心。好比经营企业，马云也不是一夜暴富的，也是踏踏实实，坚持到底，所以不要想一两个作品就能火，拿出耐性与恒心。