

# 专业温泉小镇策划公司

产品名称	专业温泉小镇策划公司
公司名称	北京绿道联合旅游规划设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区雁栖大街31号
联系电话	86-010-87796100 18210256003

## 产品详情

随着经济发展和人民生活水平的提高，全民旅游正在掀起热潮，据国家文化和旅游部数据中心发布的《2018年上半年旅游统计数据报告》显示，2018年上半年国内旅游人数28.26亿人次，比上年同期增长11.39%。在旅游业强劲发展态势下，消费层次不断深入，旅游方式从走马观花的观光游，逐渐向深度体验式的休闲度假游转变，集观光、休闲、度假、养生、娱乐为一体的温泉旅游成为旅游投资最热点之一。

另外一方面，近年来从中央到地方，各级政府都在大力推动特色小镇建设，短短几年内，特色小镇建设浪潮席卷全国，已成为投资热点。2017年12月4日，国家发展改革委、国土资源部、环境保护部、住房城乡建设部联合印发的《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，要求特色小镇立足产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活，打造创新创业发展平台和新型城镇化有效载体。政策导向可看出，特色小镇将迎来快速发展期，而温泉小镇的投资开发也吸引了众多开发商的加入。

温泉小镇是特色小镇中非常具有代表性的一种形态，也是特色小镇建设中的重要组成部分，它能够为特色小镇注入活力和灵魂，成为特色小镇开发建设的突破口。然而，温泉旅游井喷式的快速发展却伴随着盲目的投资和无序的开发，一片欣欣向荣、热火朝天的背后，隐藏着“你死我亡”的杀机，其中主要原因为：产品雷同，同质化现象严重；缺乏特色，温泉旅游项目相互压价，陷于恶性竞争。在旅游投资和特色小镇双高速发展新形势下，温泉小镇的健康发展亟需新的观点和思路。

### 一、温泉休养

即集合温泉为核心的休闲旅游相关产业，提供综合性旅游度假服务，达到放松身心、休闲娱乐的作用，目前国内90%以上的温泉项目属于此种。

### 二、温泉保养

即以温泉为介质，综合东西方各种养生方法的保健养生体系，取得维护健康、保持青春、美容美体的功效，例如东南亚安缇居、悦榕庄、阿南达等一些较好的项目，将SPA、植物精油、针灸、药熏、饮食等与泡汤进行结合，对游客进行调理呵护。

### 三、温泉疗养

即温泉核心功能，充分利用温泉矿物元素的医疗功效，以现代医学和水疗技术为基础的温泉治疗康复体系，主要有预防疾病、恢复健康、治疗疾病的功效，此类产品在欧洲发展的较好，人们泡温泉会先进行体检，根据游客身体状况，建议合适的温泉疗程。此外，值得一提的是，欧洲一些国家已经将泡温泉纳入了医保范围。

有什么？

针对资源和市场的分析。资源有什么？如温泉资源（水温、水量、水质）、文化特色、民俗习惯、山水地貌、植被特点等；市场有什么？如竞品市场，客源市场，消费习惯，消费趋势等。

做什么？

指根据项目资源和区域市场环境，确定战略思路、发展定位、市场定位、文化定位、功能定位、规模定位等。目前所看到的温泉产品至少是3年前策划的，不能照搬，否则就会落后，开发产品必须深入研究行业发展趋势，与国际接轨，引进创新理念，占领技术高地，引领行业，做出示范。

怎么做？

在产品定位明确的基础上，开展空间布局、产业发展、产品设置、游憩方式、旅游线路、市场营销、开发时序、各类实施保障规划及投资效益分析等。此外，投资效益分析需要科学研究三个平衡：土地利用平衡，业态互补平衡，短期收益与长期收益平衡。

呆多久？

一般都是按照1-2天消费模式进行设计，几乎所有产品的开发都是逐渐叠加的过程，如温泉+会议+滑雪+高尔夫等，以空间为轴进行设计，填充各种温泉旅游业态，着重考虑业态的丰满度。而国际温泉旅游项目开发则以时间为轴进行策划布局，考虑至少3天以上的产品线，平均天数为5-7天，最长有21天温泉疗养度假周期，产品按照顾客待的天数和做什么消费进行设置，以度假为目的，包括休养度假、保养度假、疗养度假、旅居（避寒、避暑）度假等。

绿道联合旅游规划设计院//[www.cnldlh.com/](http://www.cnldlh.com/)，如需转载请说明出处！专业旅游规划师热线15901049951