

# 智慧挂售商城系统开发智慧挂售商城APP（现成源码，快速搭建）

产品名称	智慧挂售商城系统开发智慧挂售商城APP（现成源码，快速搭建）
公司名称	一讯广东网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区吉邦科技园
联系电话	13066399303 13242718635

## 产品详情

智慧挂售商城系统定制找【王先生138\*0290\*7501】，智慧挂售系统APP定制搭建售后一站式服务

在微信出现之前，腾讯只是在IaaS层为企业提供IT基础设施领域的通用云服务，并没有涉及到企业的具体业务环节，而小程序、企业微信、微信支付与公众号平台的出现，

让腾讯得以从IaaS层的云服务扩展到PaaS层与SaaS层的服务，为企业的移动办公协同、技术研发、生产制造、品牌、营销、销售与服务等具体业务领域提供整体的数字化解决方案，开辟了第二战场。而在这个新战场，腾讯具有阿里云、百度云与华为云等其他任何竞争对手都不具备的优势。

由于腾讯所有TO B业务的产生都并非自上而下的顶层设计，而是建立在TO C资源、能力基础上的自然延伸，这就导致在腾讯体系内分散着大量的TO B团队，经常出现一个客户对接腾讯多个TO B部门的现象，在930变革中，腾讯成立云与智慧产业事业群，将腾讯很多TO B相关的业务进行整合，形成了统一的服务出口。很多人将此解读为腾讯发起930变革的核心原因，但笔者认为这只是直接原因，而非核心原因，更深层次的原因是腾讯看到了一场十年难遇的空前机遇。

2016年的深圳IT领袖峰会召开时，微信小程序与企业微信还未诞生，当时腾讯创始人马化腾对腾讯的TO B业务还持一定的迟疑态度，他在演讲中提到，“中国的企业级移动应用服务市场，和国外比发展会慢很多。十年前就是三大目标之一，但是很失望，这个市场十多年过去了还是不容易做。”

但距离深圳IT领袖峰会不到两年的时间，马化腾便对产业互联网，对腾讯TO B服务的态度便发生了根本性变化，最核心的原因就是微信小程序、企业微信与微信支付的出现与成熟，让马化腾看到腾讯有机会凭借这些产品的优势从最早的IT基础设施服务，深度参与到产业的数字化升级中。

另外，目前消费互联网无论在用户、流量还是商业化收入上都开始遇到成长天花板，腾讯也迫切找到新的业务增长点，而为各行各业提供数字化服务，无疑是腾讯跳出消费互联网瓶颈，实现进一步蜕变的最好机会，所以就有了腾讯在930变革中，坚定布局产业互联网，并将其作为未来20年的核心战略。

在腾讯930变革之前，汤道生还曾找到马化腾一起吃午饭，希望在接手CSIG的同时还兼管QQ所在的社交网络事业群，但当他见到马化腾时便改变了主意，因为他在看到马化腾兴奋地阐述产业互联网时，才真正明白了马化腾对于产业互联网的决心以及将其放到了一个前所未有的战略高度，没有任何讨价还价的余地。