

2022年中国百货家居展览会

产品名称	2022年中国百货家居展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会

邀请函

日程安排：

布展时间：2022年3月6-7日 开幕：2022年3月8日

展览时间：2022年3月8-10日 撤展：2022年3月10日下午

展览地点：上海新国际博览中心W1-W5（龙阳路2345号）

组织单位：

上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

亞太零售業協會 北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

支持单位：

广东省连锁经营协会 陕西省商业联合会 台州市贸促会

临沂市贸促会 嘉兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会

台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协会

临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会

西安市新西商企业家协会 触团会 喜团

a展览面积：60,000平方米 a参展品牌：1500家 a观众：60,000人次

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会时间定档于2021年3月8-10日在上海新国际博览中心W1-W5馆举办，本次展览由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会及德纳展览集团、上海德钛展览等联合主办。预计展览面积达到50000平方米，参展品牌达到1000家，观众人次60000人次。

在“消费升级”趋势下，日用百货商品行业已形成千万亿级的市场规模。以庞大市场需求为导向，CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会应时而生，立足上海，洞察新趋势，把握新商机，搭建专业高效的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

CCF 2021上海日用百货春季展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝佳参展、参观体验。上届回顾：

2021年上海日用百货展迎来了首展告捷，众多知名日用百货家居厨房等品牌亮相。本届参展品牌有欧德罗、阳江十八子、张小泉、卓艺庭、幸福人家、宏轩阁、依特利、界龙集团、货朗先生、天堂伞、慕拜家居、恋惠优品、诺亚集团、优乐集、沃尔玛、一枝秀、伊美工贸、西屋电器、贝伦斯、力王、南方兄弟、金泓源、一锐工业、凯思特、阳江三汇、康泰厨具、创艺厨具等。更值得关注的是地区性的展团参展，如义乌进口商品展区、台州塑胶日用品展团、义乌市竹产业协会、社区社群团购平台展区以及国际展区：日本展团、日本贸易株式会社展团等。展出总面积约达到30000平方米，参展品牌近600家，观众预计45000人次。2022年我们会更加努力，再创佳绩！

CCF上海百货展展品涵盖 厨具、炊具、竹木制品、家纺毛巾、小家电、杯壶、刀剪、塑料制品、一次性用品、家居鞋、日用陶瓷、玻璃器皿、婴童、多元百货、雨伞、文具礼品、家居礼品、包装、创意设计、餐具、电商选品 展品涵盖 厨具、炊具、竹木制品、家纺毛巾、小家电、杯壶、刀剪、塑料制品、一次性用品、家居鞋、日用陶瓷、玻璃器皿、婴童、多元百货、雨伞、文具礼品、家居礼品、包装、创意设计、餐具、电商选品等。

2022年CCF上海日用百货展，上海新国际博览中心我们不见不散！

a 展品范围

厨房系列：

炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：

陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜袋、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：

雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厕卫浴室系列：

纸巾、棉签、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷、牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

外卖包材及用品：

可降解纸浆餐盒、自热食品盒、纸质及塑料打包盒、湿巾、卫生手套、环保饮品杯、餐勺、餐刀、餐盘、搅拌棒、吸管、打包袋、一次性用品、保温材料等。

商务礼品及小家电：

* 创意礼品、定制礼品、文创礼品、伴手礼、工艺礼品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、箱包皮具、美容用品、健康用品、地方特产等。

* 厨房小家电、卫浴电器、生活小家电、个人护理电器、3C数码产品等。

a 同期活动

新时代、新消费、新渠道叠加之下，零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2022上海日用百货展将聚焦新零售、百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零