

智能售货机厂家 智能售货机 悦动心趣

产品名称	智能售货机厂家 智能售货机 悦动心趣
公司名称	江苏悦动心趣网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省常州市武进区科教城中科创业中心A1-504
联系电话	18015063069

产品详情

无人售货机的特点

一台好的无人自助售货机应该具有一下特点：

- 1、安全级别高，箱体皮实耐用，智能售货机厂家，用料扎实，使用专用的安全门锁，防盗效果好；
- 2、货道配置合理，卖饮料就用S形堆积货道，卖零食日用品就用弹簧螺旋货道或履带货道或者多门格子柜，能保证货道出货的时候不卡货；
- 3、能支持多种支付方式，可以是zhi币、ying币（货币识别器要质量过硬）也可以微信、支付宝等手机扫码支付，还可以刷各种卡支付，购物方便；
- 4、智能温控，能自动加热或制冷，制冷效率高噪音小，省电；
- 5、支持无线远程管理后台，可以随时查看售货机的运营数据，方便运营降低运营的人力物力成本；
- 6、厂家技术支持好，可后期升级，可扩展性好。

第四阶段：智能化新零售时代

有的人认为，数字化即智能化，其实严格来说，两者是不一样的，数字化其实更多是大数据、云计算技术所带来的高阶数据分析能力，以往的单渠道数据（线上线下独立）过渡到多渠道数据融合（线上数线下融合）即数字化。然而，智能化的自动售货机其实更像新零售时代的新产品，即以人工智能为主，由AI机器人主导经营，人类辅助执行。

然而，目前国内的市场上，并没有真正的智能化自动售货机，更多只是以一种黑科技手段作为噱头，博取市场的关注度。但是，据了解，甘来科技即将发布的智能零售机器人，或许将打破国内智能售货机市

场的传统格局，成为真正意义上的智能化售货机。据悉，智能售货机，甘来科技的智能零售机器人是以AI人工智能作为中央核心管控系统，由Ai机器人完成体验端的语音互动、支付引导、售后应答、游戏互动等多种拟人化体验，并由Ai数字化技术监管工控系统，实现智能温控、无损出货等功能，更重要的是，在运营端，人类无需主动分析数据报告，而是由Ai机器人直接提供行为决策意见，如何时补货、走哪条路线补货等等。

毫无疑问，当智能售货机达到全智能化的阶段时，无人零售这一行业格局也势必发生颠覆性改变，高度拟人化的Ai机器人体验，或许将会成为打破人类与机器之间的壁垒的有效手段。

在中国，采用面部和静脉识别等新IT技术的“智能自动售货机”出现普及迹象。与依靠细致服务成长起来的便利店不同，智能售货机在便利性和成本方面占据较大优势，逐渐挑战着便利店的地位。以中国初创企业为中心，智能售货机领域正在展开激烈竞争。

诚然，随着科技的发展，以及人们消费需求的变化，国内开始刮起无人零售的风潮，无人超市、无人便利店、智能售货机……各种无人零售业态相继落地。而与无人超市、无人便利店等业态相比，智能售货机则借助成本优势实现较快发展。

但同时，由于成本较低、开放度较高等原因，智能售货机在快速发展的过程中也不可避免地出现了很多问题，如同质化竞争现象严重、难以形成竞争壁垒等，在这样的情况下，企业的特色及优势难以体现。因此，如何破局成了众多智能售货机企业、甚至整个无人零售行业需要思考的问题。

而想要避免同质化竞争，智能无人售货机，重要的就是：创新！在知名无人零售行业专家沈哲明看来：无人零售没有壁垒，最核心的壁垒只有人。因此，以迎合消费者需求为核心，从内容创新、场景创新等多方面发力，在塑造品牌的过程中树立企业壁垒，才能真正解决无人零售业务的同质化问题。

首先，在内容创新方面，无人零售企业需要具备内容思维。无人零售行业中，智能售货机哪家好，内容即产品，当技术、模式等都可以被copy的时候，只有产品是提高消费者体验、获取消费者认同的好方式。在这样的情况下，如何将符合自身品牌定位、且能够满足消费者多样化需求的优质产品，精准的送达至消费者眼前，从而占领消费者心智，实现品牌在消费者心中的深扎，是无人零售企业最需要解决的。

但说起来容易，做起来难！很多智能售货机企业都以为，只要将普通的标准化商品如零食、饮料等卖给消费者就可以了，但很少有人反应过来，只有针对细分消费者的个性化需求，精心设计商品的组合搭配，才能称之为真正意义上的“产品”。

智能售货机厂家-智能售货机-悦动心趣(查看)由江苏悦动心趣网络科技有限公司提供。江苏悦动心趣网络科技有限公司(yd-heart.com/)位于江苏省常州市武进区科教城中科创业中心A1-504。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前悦动心趣在企业上网服务中拥有较高的知名度，享有良好的声誉。悦动心趣取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。悦动心趣全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。