

跨境电商整体解决方案输出 洛菲纳电子商务有限公司

产品名称	跨境电商整体解决方案输出 洛菲纳电子商务有限公司
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	100.00/1
规格参数	洛菲纳:品牌 跨境电商:亚马逊 速卖通:ebay
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

国内电商大部分卖家比较难坚持下来，因为品牌商家往往会一家市场独大，而且中小卖家数量在京东、淘宝等平台上又是最多的，就如京东上还有自己的自营店，又会分走大量的流量。

一、国内电商的平台使出史上“最严苛”招术

目前国内电商已经走过了高速发展的阶段，最容易赚钱的红利期已经过了，但是国内的市场需求依然非常高，电商的出现改变了大多数人的消费习惯，中国网上零售额依然保持惊人的增长速度，预计2019年网上零售交易额在8万亿的交易额，可观的增长数字不能代表从事互联网销售的中国商家都能获得稳定增长的利润，有一些交易额的发生都是多个因素促成的，在国内电商平台上大卖的商家一大半的交易额靠广告引流而来，“没有广告就没有订单，打了广告最好的结果是不亏钱”这句话早成为中国电商业界传闻，我们随机在京东或者淘宝上找几家网店就能发现这句话说的就是事实，现在做国内电商到了最严酷的时间点，没有资金实力的商家再去做国内电商完全就是给自己挖坑，平台的流量完全靠钱来获得，这就是国内电商平台的现状。

我们不难发现京东、淘宝这样的电商巨头他们获得收益很大，这些电商大平台刚起步初期对国内经济拉动作用明显，但是随着平台商家涌入越来越多，最后的赢家反而是电商平台，电商平台过去主要受益来源于店铺租金和分利，但是在平台竞争白热化的情形下广告收益这样的利器成了电商平台回报的主要来源，多数商家靠广告引来流量，随之产生的订单量却成为下一笔广告费，如此的做生意规律把大部分商家拖下水，没赚到钱的商家成了平台赚钱的稳定渠道。

二、国内电商的市场垄断格局对卖家有什么不利

国内电商有三类市场垄断格局，主流电商平台如淘宝、天猫、京东、拼多多等，这一类电商是做全品类的综合性电商平台，现在基本已定格局，另一类电商平台是做垂直电商平台，比如有唯品会、聚美优品

、苏宁易购、当当网、小红书等，这些平台流量有限，生存时刻受到大平台电商的威胁，最后一类电商是做跨境电商生意，比较知名的跨境进口电商平台有网易考拉、天猫国际、京东全球购、唯品会全球特卖等平台，目前出现了三足鼎力的情形，整个国内市场被这三类电商企业所主导，这样长期发展下去会有诸多不利之处，比如产品创新不被鼓励，在国内平台规则倾向于推荐销量高的产品或者推荐低价质次的商品，还有消费者网购会被商家刷单出现的评论所误导，平台也不能识别这类商家，甚至有些商家冒充大品牌在网上推销他们的产品，平台却无动于衷，这些不利因素都在侵害消费者的网购耐心和信任度，一旦消费者决定平台在给自己推荐比较差的商家和商品，网购用户的粘性就会立马消失，然后转向一些新兴的电商平台，最后破坏电商平台的良好网购氛围的是电商平台自己。

三、探讨一下跨境电商会有哪些市场机会

通过每年爆出的国内电商丑闻和内幕就会了解到国内电商平台的管理水平有待提高，国内电商平台注重店铺的评级，却不知道产品的质量和价格才是消费者关心的，从国内市场看向国际市场就会发现跨境电商平台往往会更加看重平台的声誉，也更加看重购物者的网购体验度，不像国内只看重店铺销量和平台交易额，完全是两种不同的经营思路，目前我们知道比较知名的跨境电商平台比如亚马逊、eBay、Wish、速卖通、Shopee、Lazada等，这些跨境电商平台各有市场机会，在一定的区域非常有知名度，亚马逊在欧美市场很家喻户晓，eBay在欧美市场也很有名气，速卖通在新兴市场如俄罗斯和巴西比较有名气，Shopee在东南亚和中国台湾有名气，这些平台各有偏向，而且对中国卖家有好感，所在的国家对中国商品充满热情，还有客单价最高就属亚马逊，其它平台也都可以，而且跨境电商最近五年交易量增长速度超快，像一台高马力的豪车，以后的增长动力会更强，国际市场的规模远远超过国内市场，这是事实，也是最大的机会。

洛菲纳 亚马逊运营_全球合作伙伴_出海无忧——专注海外数字营销方案定制

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室电话：联系手机：18926752640

深圳市洛菲纳电子商务有限公司成立于2014年底,主要运营亚马逊、速卖通、wish等第三方评台和自营独立站业务，总部位于跨境电商的前沿阵地深圳。5年时间，洛菲纳分公司遍地开花，分别在北京、天津、江西、山西、河南、福建、甘肃、湖南、安徽、江苏、四川云南等地成功孵化了300余家分公司，人员规模达3000余人。公司孵化了千余名个人卖家,迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。洛菲纳凭借科学的发展策略和先进的运营模式吗，创造了不可思议的口碑效应。截至2018年12月，年销售额突破4亿元，比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接I厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

【深圳洛菲纳怎么样】亚马逊一号店 --- 在做好跨境电商亚马逊运营时，是需要很多技巧和工具来辅助的，其中跨境电商ERP的选择相当重要，特别是对于大多数亚马逊无货源卖家来说，一个好的亚马逊ERP软件对店铺影响相当大。在大多数的亚马逊卖家中，同时也存在一些重量级的卖家，一些常规亚马逊ERP软件的功能模块不再能满足这部分卖家跨境亚马逊店铺的管理需求。他们需要进行亚马逊ERP软件定制，这个时候能够提供亚马逊ERP软件定制服务的服务商就是这部分卖家选择了。 ---

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服

务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640 宋女士 15361698380

联系微信：luofn01, luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡 银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担低成本、低利润的经营压力；跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯 亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！我们为您提供专业的亚马逊运营服务 洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP”和“国际物流优化方案”三大核心技术,确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前,已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。

我们为您提供海量的亚马逊运营资源 .美亚销量排行榜

.专业长尾词寻找工具 .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐.搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？不会选品？进货资金有限？不会外语？现在 加入我们！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳集团，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到极致。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到极致创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照FBA发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，加盟商只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商，成立至今，公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元，同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2019年的亚马逊运营会有更多机会，紧抓机会持续努力，洛菲纳集团全新SKU铺货新模式，带您一起飞，创业致富不是梦，您还等什么？了解更多可以 私：luofn01

亚马逊全球站点总共有包括美国站、英国站、法国站在内的12个。不过，这并不意味着电商卖家分别需要12个独立的亚马逊账号才能在这12个站点销售产品，那么究竟该怎么做呢？

一个账号通行欧洲五个亚马逊站点（英、德、法、意、西）如果你已经拥有欧洲任意一个亚马逊站点的专业卖家账号，那么你就可以凭借这个账号在其它4个亚马逊欧洲站点销售产品。电商卖家也可以很容易接入欧洲FBA服务，只需要将产品发送到亚马逊的一个欧洲物流中心，亚马逊会根据物流系统将产品库存分配到欧洲的各个物流中心。3个北美亚马逊站点只需一个账号 亚马逊美国站不仅服务于美国本土，尽管美国人是其中最大的买家。而且美国仍然是亚马逊最大的市场。海外亚马逊卖家注册亚马逊美国站账号时，其他卖家注册信息可以相同，但只要保证提交一个不同的电子邮件地址。一个北美站卖家账号就可以同时在亚马逊美国站、加拿大站、墨西哥站销售产品。亚太区亚马逊站点注册规则比较复杂 亚太区没有统一的亚马逊卖家账号注册规则，所以亚马逊卖家要根据每个站点的要求分别注册。亚马逊澳洲站 亚马逊澳洲站需要独立注册，每个月的收费是49.95美元，还有6-15%的销售佣金。澳洲站也提供FBA服务。亚马逊日本站 身处海外的亚马逊卖家想注册亚马逊日本站，最好需要寻找一个本地代理人来帮助办理进口报关和纳税。日本站也提供FBA服务，此外还有英文版的卖家操作界面。亚马逊中国站 亚马逊中国站需要单独注册，也需要一个本地代理人。亚马逊印度站 根据印度当地法律规定，亚马逊卖家（或其他电商平台的卖家）必须附属于当地的公司。这意味着你需要一个第三方服务商来代表你，而且还需要一个当地的银行账户。