

2024大阪AFF服装代加工展OEM

产品名称	2024大阪AFF服装代加工展OEM
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024年日本AFF纺织成衣服装服饰展览会Asia Fashion Fair 2024

展会时间：2024年06月05-07日 东京Big Sight展览馆

展会时间：2024年11月27-29日 东京Big Sight展览馆

主办机构：AFF株式会社

组展单位：上海贸升展览服务有限公司

展会简介AFF（Asia FashionFair）自2003年创办以来，以每年春季在大阪、秋季在东京的频率，已经成功举办过29届展会。AFF是日本zui大规模的纺织服装OEMODM展会。展品范围包括服装、面料、辅料、家纺、服饰等。参展企业对日贸易经验丰富，可以应对ODM高功能性快时尚低价格等各类需求。近年来“中国+1”模式从概念走向现实，由亚洲各生产基地提供的纺织服装供应日益为日本进口商所重视。中国企业顺应这种趋势，很多企业在东南亚各国设立工厂，产品供应从中国扩展到亚洲各国。「AFF(アジアファッションフェア)」は、10年以上に渡り開催している日本zui大の中国繊維アパレル製品展示会「CFF(チャイナファッションフェア)」を改称したものです。毎年、春は大阪、秋は東京で開催しており、今回で33回目を迎えます。出展企業の繊維アパレルの輸出総額は日本の対応する製品の輸入総額の15%以上を占め、アパレル業界のOEMODMのzui新動向を反映しています。展会一直得到国家中小企业国际市场开拓资金的支持，本届展会也将继续为有条件的参展企业申办摊位补贴。展会拥有超过40,000家的核心买家数据，每届发送超过十万份DM请柬；在《日本经济新闻》、《纤研新闻》、《纤维NEWS》、《信用情报》等主流媒体以及其它形式媒体大规模组合推广的基础上，周到细致的服务也是展会的显著特点。

展品范围1.各类时装、男装、女装、童装、成衣2.时装材料、面料、辅料生活方式主题：1.时尚家居品、生活用品、小家电、礼品、工艺品2.时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具3.户外产品、编织品、家居服、床上用品、三巾制品等我司提供的便利与服务：展会概况 买家——展会已经积累了40,000份核心客户，上届展会注册买家10,000名，他们依次来自商社、制造、批发、零售等企业，其中高层职务占38，中层职务占32，业务担当占30，呈合理高效分布，买价认为展会在其业务重要性方面的认可率超过70。历史

——由中国中纺集团公司于2003年创办，目前以每年4月在大阪，秋季9月在东京的频率举办，已连续举办了29届展会，是中国在日本举办的zui大规模的展会，为日本业界和媒体高度重视，是中国纺织品服装行业在日本zui具代表性的交流平台。效果——有超过95%的参展企业取得了参展效果，成交和意向成交比重多达90%，展商参展总体满意度超过95%。平均每参展企业结识有效客户数量达到63家，其中新结识客户的比例达66%。有96%的观众表示计划将参加该展会列入工作日程。规模——第28届展会上参展企业500多家，展出面积约10,000平方米，参展企业总体能力占中国对日纺织品服装出口总额的10左右，同期还组织专题讲座及时装表演等活动。服务——发送150,000份DM；在《日经新闻》、《纤研新闻》、《日本纤维新闻》、《纤维NEWS》等主流媒体以及其它媒介大规模组合推广的基础上，周到细致的服务也是展会的显著特点。展会一直得到了国家中小企业国际市场开拓资金的支持，本届展会也将继续为有条件的参展企业申办。市场前景1.中国作为日本大贸易伙伴:日本从中国进口的商品中，以服装为主的纺织产品以30.6占zui大比例，作为中国第二大纺织进口国，随着经济危机的阴霾逐渐散去以及日本政府重组后强力政策，整个日本服装市场已经出现回暖的景象。2.自由贸易协议重要区域：享受中日韩-东亚共同体zui优惠政策，2009年10月10日中日韩三国领导会晤，达成签署了利于中日韩自由贸易的一系列优惠政策。3.日本纺织市场的新机遇:经济危机，导致了一系列日本纺织企业“洗牌”，在本次危机后，日本纺织市场发现明显变化。众多日本企业调整企业出口及与中国纺织企业合作政策，预计在未来，在中日韩自由贸易区互补政策的市场刺激下，中国与日本纺织市场的互补将呈现井喷现象。