画册设计公司

产品名称	画册设计公司
公司名称	东莞市奥慧营销策划有限公司
价格	1.00/本
规格参数	品牌:奥慧（AOWIT） 设计地:东莞
公司地址	东莞市南城区元美东路东侧东莞市商业中心C座609房
联系电话	0769-22883909

产品详情

画册设计公司

（一）画册设计（企业画册设计，产品宣传画册设计）

在当今商务活动中，企业画册设计在企业形象推广和产品销售中的作用越来越重要，在远距离的商业运作，画册起着沟通桥梁的作用，你是做什么的、你能提供什么服务、你的优势在哪等等情况，都可以通过精美画册静态的展现在你的目标消费人群前。高档画册是企业或品牌的综合实力的体现，奥慧营销策划采用美学的点线面，既统一又有变化的视觉语言，高质量的插图，配以我们资深策划师的文字，全方位立体展示企业的文化、理念、品牌形象。创意的过程中，我们会依据不同内容、不同的诉求、不同的主题特征，进行优势整合，统筹规划，在整体和谐中求创新。

奥慧营销策划在画册设计上遵循的设计理念：企业画册内容丰富，元素运用多样化，视觉语言国际化和民族化、行业特征突出，具文化品位，设计风格简洁，准确传达企业目的。特别是封面设计的技巧，画册内页设计整体风格的把握。

奥慧营销策划评判一本画册作品好坏的标准是：

一是视觉符合阅读者的身份（社会地位，知识层次，性别，年龄等）；

二是整本画册的构成须具有紧密的逻辑性，所说的各主题要清晰明了；

三是画册整体风格要统一，协调，局部或各页的具体版式设计要有变化，不能千笔一律；

四是制作方面的规划，如：印刷的颜色和工艺，材料的选择。

奥慧营销策划公司在画册设计方面的服务有：企业及产品画册设计，企业画册设计，公司画册设计，产品宣传画册设计等。东莞画册设计，深圳画册设计，广州画册设计，佛山画册设计，专业画册设计公司

。

（二）包装设计，产品包装设计（精美包装设计，纸盒设计，专业设计公司）

包装设计是沉默的犀利商品推销员

包装是产品个性的直接和主要传递者，是定位准确、符合消费者心理的，能帮助企业在众多竞争品牌中脱颖而出。

包装设计应当把握时代脉搏。社会在进步，时代在发展，市场在变化，企业应随时推出具时代感、迎合市场、满足目标消费者的产品包装。事实上，产品包装具有很强的时代感，产品包装设计只有与时俱进，才可能适应瞬息万变的市场。

首先，产品包装设计应当符合消费者日益成熟的消费观念。

其次，环保理念和健康理念日益成为当今 世界的主旋律。再次，包装设计应当充分考虑当代人文因素。譬如，当今社会已经步入网络时代，因此，包装设计需要充分考虑网络时代满负荷、快节奏的现代人对回归大自然的渴望。

产品包装设计应当激起消费者强烈的购买欲望,直接形成购买力！

能否激发消费者的购买欲望，是评价产品包装设计成败的最重要标准之一。消费者的认可与购买是对产品包装设计的嘉奖。要想达到这一目标，需要设计者充分考虑商业、工业、艺术、心理等各方面因素，奥慧营销策划本着“ 实践-设计-再实践-再设计 ”的原则，从实际出发，使产品包装设计得到越来越多的消费者的接受与认可。总之，优势的产品包装设计应该是大众化、国际化、市场化的设计，应该对消费者的视觉和心理都形成强大的冲击力，能够激起消费者强烈的购买欲望。

（三）标志设计（logo设计，标识设计，商标设计）

标志是企业文化、理念、精神凝聚的灵魂，标志是商战中屹立不倒的帅旗，我们的标志设计，无论设计思路还是理念，都与国际接轨，充分吸引国外标志设计行业先进成熟的设计精髓，同时尊重本土民族文化，使标志设计既尊重本土市场又具有国际化。标志设计的前瞻性是我们不变的追求。对于企业要注册的标识设计，我们会评判设计思路的可执行性，避免雷同或相似，确保企业能顺利进行注册。我们通过对企业的市场、理念、文化等方面的整合，策划设计出最适合企业或品牌的视觉形象。

画册设计公司奥慧营销策划评判一个标志的核心标准是：

一是“ 造型 ”。即标志的造型结构是否具独特性，差异性，美感和强记忆度。

二是“ 行业性 ”。即标志是否具有行业特征，要视觉传达单一，无歧义，能产生好的相关联想。其余是标志是否具有“ 国际性 ”“ 民族性 ”“ 时代感 ”“ 相对持久性 ”“ 相对广义性 ”等。

奥慧营销策划在标志设计上的服务主要提供包括：标志设计，logo设计，标识设计，产品标志设计、品牌标志设计、企业标志设计、公司标志设计等。

（四）VI设计

VI（企业形象识别系统设计，品牌形象识别系统设计）是企业文化的视觉符号，企业价值观的视觉载体。在塑造一个团队的过程当中，代表了一个团队的信念、理想、抱负。它所形成的统一而鲜明的品牌形

象，使企业与市场沟通更直接有效，帮助消费者对企业及其产品建立好感与信心，加强市场号召力。VIS视觉识别系统在应用功能上主要分为企业VIS视觉识别系统、品牌VIS视觉识别系统、产品VIS视觉识别系统。

画册设计公司奥慧营销策划对VI核心评判标准是：

一、是具有的针对性(具体是行业/产品/市场)。就是企业的VI系统必须具有企业本身的特征和核心产品(或者核心服务)是强相关度的。不能和某某知名企业品牌相类似甚至全盘照抄。

二、是视觉应用的统一性和相对审美持久度。VI视觉识别系统在相对的时间里要保持其核心视觉的统一性和延展性(针对不同国家和区域的特殊审美可以适当调整)。

画册设计公司奥慧营销策划致力于企业VI设计的导入和企业VI设计手册的设计与实施，帮助企业树立良好的企业形象，建立统一的视觉管理体系，完善企业对内对外的传播系统，加速企业的良性运转。我们的工作包括：企业VI设计，品牌VIS设计，公司VIS设计手册，产品VIS设计，项目VIS设计，品牌视觉VIS系统设计，理念，行为识别设计，品牌调研策略定位，品牌理念与管理手册，品牌主打形象广告设计，包装识别设计，VIS设计实施顾问等。

（五）其它广告设计

其它广告设计是在以上没有介绍的相关设计项目，如广告礼品设计制作、广告促销礼品设计、文化活动传播招贴设计等各类与广告设计相关的周边艺术设计。

企业形象策划，VI设计，标志设计，包装盒设计，东莞产品目录设计，东莞画册设计，彩页设计策划