## 金融转型新项目 互联医美全国渠道代理招商

| 产品名称 | 金融转型新项目 互联医美全国渠道代理招商            |
|------|---------------------------------|
| 公司名称 | 杭州讯盾科技有限公司                      |
| 价格   | 1.00/个                          |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 浙江省杭州市拱墅区祥园路37号4幢304室(注册<br>地址) |
| 联系电话 | 13738076315                     |

## 产品详情

"颜值即生产力",看脸的当下,医美是一门公认的好生意。项目代理加盟13738076315

在连续4年,医美行业年均复合增长率超过23.6%后,经过多重波折,互联网医美第一股终于诞生了——4月9日,北京新氧科技有限公司(下称"新氧")向美国证券交易委员会(SEC)提交招股说明书,拟在纳斯达克上市,代码为SY。

而事实上,这门"好生意",正在随着"颜值经济"的崛起而不断挑高市场的天花板,根据弗若斯特沙利文数据,2018年中国医美服务行业总收入规模达到1217亿元。

不止新氧,中国的医美机构纷纷抢抓行业发展机遇期。更美、悦美、美呗等公司,迅速吸引资本的关注并拿到不菲的融资。也有不少上市公司玩"跨境",搭上医美的便车。在这背后,是中国医美行业空前的"繁荣",已经是一片蓝海中。据全球增长咨询公司弗若斯特沙利文的数据显示,2018年我国医美服务行业总收入规模达到1217亿元。曾经,这个行业充斥着非法行医、"暴利"等乱象,让不少"爱美"人士望而却步。但随着监管趋严,资本不断进入,以及竞争不断加剧,医美行业从野蛮生长的时代,向着合规的轨道发展,整个行业也在逐步洗牌。

从近2年消费数据看,医美成为00后的日常生活方式这一趋势端倪已现,因00后对后天变美甘之如怡,加之科学技术越来越发达,社会态度越来越开放。从数据上看,年轻医美消费人群的占比在逐年增加,以19岁以下中国医美消费者占比为例,2017年为15.44%,2018年为18.81%。医美已经进入了90后的日常生活,从毕业、求职,到恋爱、结婚、生子,人们通过医美调整,以更为美好的姿态和心情,迎接生活的变化。

轻思想,轻资产,轻架构,轻产品,轻营销,轻损耗,欢迎更多全国各地的朋友加入,咨询13738076315. 趣美吧互联医美平台运营总部位于浙江杭州。

我们公司拥有15年互联网从业经验,采用互联网+自媒体模式精准引流通过网络营销开发客户,去年整个团队做了1.7亿业绩,今年开启招商,针对做金融网销企业,准备打造一站式医美服务平台,现面向全国

招运营中心,公司,个人代理,美容院,工作室等均可。

只需3-8个人团队,月入30万。轻松创业,全新模式,万亿蓝海市场