

# 第一财经日报广告代理发布，第一财经日报2023年广告刊例

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 第一财经日报广告代理发布，第一财经日报2023年广告刊例 |
| 公司名称 | 北京博瑞志远广告有限公司                 |
| 价格   | 80000.00/条                   |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室      |
| 联系电话 | 010-52452595 13683111290     |

## 产品详情

《第一财经日报》是一份市场化的财经日报，由中国三大传媒集团——上海广播电视台、广州日报报业集团、北京青年报社联合主办。她坚持主流、负责、理性大气、贴近市场的编辑方针，已密集覆盖中国主要经济带和重要商业城市，成为中国更具影响力和更受信赖的财经报纸。

《第一财经日报》230名记者覆盖全球市场，在纽约、华盛顿、旧金山、伦敦、巴黎、柏林、布鲁塞尔、东京、首尔等地拥有驻外记者。在中国，《第一财经日报》在北京、上海、广州、深圳、香港和十多个省会城市拥有强大的采编网络，每日为读者提供全面准确的新闻报道和深度分析。

### 第一财经日报读者结构

与商务人士总体相比，《第一财经日报》读者结构较为高端。该报读者男女比例与商务人士总体基本一致，读者主要集中在25 - 34岁、35 - 44岁和45 - 54岁、拥有大专以上学历的读者比例远高于商务人士总体水平。

《第一财经日报》商务人士读者平均个人年收入为16.6万元，平均家庭年收入27.3万元，并且个人年收入超过20万元和家庭年收入超过30万元的读者比例分别为15.3%和28.3%，可见该报读者具有较高的收入水平和消费能力。

《第一财经日报》商务人士读者中，个人年收入高于12万的读者占总数的64.0%，家庭年收入20万以上的读者比例为60.2%；读者个人和家庭年均收入分别为16.6万和27.3万，均高于商务人士总体水平。

《第一财经日报》读者在公司产品的购买上，具有很高的预算金额，读者中一次性购买预算在2万元以上读者比例为53.1%，年度预算超过20万的读者约占读者总数的一半，平均一次性预算金额为8.1万元，年度预算金额为245.7万。

数据显示，在企业中担当着重要角色的主要商务人士读者中，《第一财经日报》的覆盖率均高于其他三份竞争报纸。4.4%的总经理/总裁 / CEO/厂长、9.8%部门主管人员、7%的公司法人代表和5.4%的公司董

事会成员都是《第一财经日报》的读者，这类人对其就职企业 响力。

我司同步代理的财经媒体有：财经杂志、财经官方微信、财新周刊、第一财经杂志、财新新媒体等