

郑州古巷渔家餐饮品牌全案策划案例

产品名称	郑州古巷渔家餐饮品牌全案策划案例
公司名称	河南上禅文化传播有限公司
价格	50000.00/套
规格参数	品牌名称:上禅品牌策划 服务内容:餐饮品牌全案策划
公司地址	郑州市金水区国基路花园SOHO中心3号楼B座1805
联系电话	0371-60332251 15346565001

产品详情

郑州古巷渔家餐饮品牌全案策划案例，河南上禅文化传播有限公司原创作品！

项目名称：铁板鱼餐饮品牌策划案

服务周期：2个月

服务内容：品牌诊断 品牌定位 品牌策略规划 品牌理念识别系统 品牌形象系统

餐饮市场的现状

- 01.高端餐饮受阻，大众化餐饮广受欢迎。
- 02.互联网+餐饮迅猛发展。
- 03.大量餐饮品牌涌入商业综合体，但实际营收不理想。

行业分析

烤鱼市场的现状 2013年7月，外婆家重磅推出全新子品牌“炉鱼”，UFO超级烤鱼设备，5种鱼类19种，重金属酒吧工业风，此时正逢全国餐饮人到外婆家学习的热浪中，此鱼一出一时震惊餐饮界，接着不久，深圳杀出一条“探鱼”，以24小时经营翻台最高16次平均8-9次营业额约20万/天的数据，再次震惊餐饮界小伙伴，然后以迅雷不及掩耳之势二三个月开了11家直营店。这一下再次点燃了餐饮界大佬们的雄心壮志，一下子“飞鱼、鱼非鱼、火鱼、牧鱼、鱼吧吧、鱼鱼鱼、碳鱼、大炉鱼、鱼帮主、大鱼吃小鱼、火鱼……”各个都是第一家、领导者、创新者、开拓者数不清的各种鱼儿腾出水面，开始一场烤鱼大战。经过几年的烤鱼大战，2016年整个烤鱼品类中，除了听到炉鱼还在继续城市拓展外，探鱼疯狂的外省拓展并没有预期想象中成功，速度也慢了下來（在长沙两家店开业火爆2个月后就表现平常），其它鱼店也苦苦守着1、2家门店煎熬着，全国烤鱼大战貌似告一小段落，结果是满地伤残。

郑州古巷渔家餐饮品牌全案策划案例