

21世纪经济报道2024年广告刊例，21世纪经济报道新媒体广告价格，21世纪经济网广告代理

产品名称	21世纪经济报道2024年广告刊例，21世纪经济报道新媒体广告价格，21世纪经济网广告代理
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	31000.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

《21世纪经济报道》创刊于2001年1月1日，作为商业报纸领到，一直尊崇新闻创造价值。2003年1月1日，由一周一期到一周两期；2006年1月1日，由一周两期到一周三期；2008年1月1日开始，《21世纪经济报道》将全新改版，一周五期，每个工作日为读者提供及时、准确、全面的商业资讯。

2008年，作为商业报纸领行者，《21世纪经济报道》将以全球视野关注商业中国，以素养探求商业智慧，以理性笔触记录商业本质，以明快速度传递商业资讯，继续与中国商务精英人群一道在商海博弈，成就商业理想。

《21世纪经济报道》影响力

zhuoyue的新闻影响力：7年来，《21世纪经济报道》秉承“新闻创造价值”的理念，立志做中国好的商业报纸，在深入调查、深度报道的基础上，不断加快新闻节奏，加强点、面结合，推出了很多大型报道，以客观深入、讲求事实的报道风格享誉行内外，吸引了以公司高层、中层管理人员、各界人士及政府官员为核心的读者群，得到各界商务人士的yizhihaoping。2008年，《21世纪经济报道》改版为日报，一周五期，将中国商业资讯的传播推向另一个峰。

媒体影响力：《21世纪经济报道》通过各项市场活动，以品牌带动其他经营业务，并对市场活动重新定位，提出属于《21世纪经济报道》的“精品活动”理念。随着品牌需求的转变，《21世纪经济报道》的活动定位也完成了从“造势”到影响力”的转变。

创新发行渠道，直击优主流人群：《21世纪经济报道》注重报纸发行的有效性和影响力，致力于渠道维护和渠道创新，重视读者的层次和结构，全力提升发行的核心竞争力和品牌的商业价值。

《21世纪经济报道》读者群体特征

《21世纪经济报道》拥有一支富有决策能力、消费能力、有着高学历且极具影响力的庞大的读者群。《21世纪经济报道》的读者中，66.7%拥有单位决策权，34.7%的个人年收入12万以上，40.1%位居企业/公司

中高层管理职位，且83.4%都受过大学以上教育。

我司同步代理的财经媒体有：财经杂志、财经官方微信、财新周刊、一财经杂志、商业周刊中文版、财富杂志中文版、财富网及新媒体、财新新媒体、银行家、环球财经杂志、中国经济周刊、哈佛商业评论中文版、经济日报、21世纪经济报道、经济观察报、中国证券报、上海证券报、中国企业家、国际商报、一财经日报、财经杂志APP、财新杂志APP、金融时报、国际金融报。

21世纪经济报道2024年广告刊例

21世纪经济报道微信端广告报价，欢迎来电咨询！