

# 海巴 微信朋友圈发广告 普陀区朋友圈广告

产品名称	海巴 微信朋友圈发广告 普陀区朋友圈广告
公司名称	海巴智能科技（上海）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省武汉市曹安公路4800号
联系电话	13671889457

## 产品详情

互联网大潮下，广告媒介和形式不断发生变化，传统广告的规模增长趋缓，朋友圈广告视频，开始出现负增长，互联网广告规模不断增长。面对广告变化的新趋势，瞄准社交广告的巨大潜力，杭州趣纷享科技有限公司推出了基于社交分享的智能营销平台趣享付APP，精准洞察商家企业的痛点，提升广告营销力、影响力。

传统广告时代，广告费用高昂，营销难以到达目标客群，并且浪费严重，导致营销效果不佳。伴随互联网用户获取信息渠道的多样化，获得精准流量更加困难，成本也越来越高。趣享付利用用户社交属性，通过利益分享，让用户主动传播，提升传播范围，精准触达用户，微信朋友圈广告，促进营销效果的实现。

根据服务对象的广告需求差异，趣享付不断进行广告模板的设计与优化。针对电商、实体店铺等人群的不同营销场景，开发出卡片广告、二维码广告、店铺广告、贴图广告等不同样式，满足广告主多样化营销需求和不同场景的使用。

自2008年麦肯锡提出“大数据”的概念以来，许多公司、企业纷纷挖掘大数据的潜在价值。比如趣享付平台就不断提升平台的数据服务能力，微信朋友圈发广告，通过优化数据算法，细化用户行为标签，让用户接收到更实用的信息，也提高广告效率，实现广告主利益优化。

## 多元发展的场景营销

为了在618中抢占先机，京东早在5月就推出了“城市接力赛”的活动，与67座城市的10余万家线下门店合作，运用线上+线下的模式，多维联动，给消费者提供更好的购物体验。京东将场景营销与互联网技术相结合，让场景营销更具层次感。

传统的场景营销主要有四大要素：人物、事件、时间、空间，它局限于线下的特定场景，侧重以环境烘托来激发消费者产生购买行为。趣享付平台负责人认为，随着网络的不断普及，场景营销应顺势而行，与互联网技术相结合，实现交互式体验。本次京东的618大促便体现了这一思维。

人们最爱在新媒体社交平台上分享什么样的内容？下面这几种类型的内容被证明是“只要内容不太差就不会出错”的：

### 新闻

社交粘性很高的是新闻类内容，普陀区朋友圈广告，每个月基本上都保持28000的转发量以上。这些内容其实是很多行业内容的集合和精华。

### 娱乐

社交粘性位居第二，每月17000以上的转发量。

### 商业

商业内容和金融、生活方式、技术、教育的社交粘性都在转发量5000至9000，但商业内容数据呈现出的方差很小，证明这部分读者的忠诚度非常高。

海巴(图)-微信朋友圈发广告-普陀区朋友圈广告由海巴智能科技(上海)有限公司提供。海巴智能科技(上海)有限公司([www.haibakj.com](http://www.haibakj.com))是从事“软件教育”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：唐经理。