

海巴朋友圈卖广告 镇江朋友圈广告

产品名称	海巴朋友圈卖广告 镇江朋友圈广告
公司名称	海巴智能科技（上海）有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省武汉市曹安公路4800号
联系电话	13671889457

产品详情

如果客户需要创造一波在涵盖度上有要求的campaign的话，微信还是一个很有价值的媒介渠道。但是客户如果看中的是广告转换度的话，它的价值如何就需要跟一般的广告效果对比，朋友圈卖广告，再来做评估了。需要根据客户的投放目的来选择。

可口可乐中国表示，对于朋友圈广告这一全新的媒介应用，会进一步观察和评估，现在也看到网络上就投放的目标用户方面有很多的调侃和臆测。品牌有可能会变得更谨慎。

从赚眼球的角度说，性价比超高的可能是vivo的广告，它夹在宝马和可口可乐两大超级品牌之间，广告传播效果非常惊人，根据腾讯公司公开的数据，同时间段上线的广告在次日上午9点整，总曝光量接近1.55亿，用户点击“vivo 智能手机”logo、点赞、评论等行为超过720万次，vivo官微增增粉丝22万。从百度搜索指数来看，vivo也增长更明显。

对于微信来说，消费者是觉得可以接受还是会不胜其扰，要看微信如何在设定他们的广告规则，这个规则对于广告主来说也很重要，微信到底是一时的新欢，还是具有长期的价值，都取决于此。它将面对商业利益和用户体验的挑战。

一年一度的618，是一场电商平台和消费者的狂欢节。为了获得更多顾客的青睐，朋友圈广告投放，天猫、京东等电商巨头纷纷举办花式多样的让利活动，各种营销手段也层出不穷。

智慧营销平台趣享付平台负责人指出，“伴随着互联网的发展，营销方式变得越来越多元，传统的营销模式正逐渐失去优势，取而代之的是依托网络技术而生的新兴营销。” 在今天的618里，各种新兴营

销也是层出不穷，让消费者充分感受到了科技对营销方式的影响。

精准定位的大数据营销

在今年的618里，淘宝针对每位用户都做出了不同的推送，镇江朋友圈广告，并在微淘里向用户送上常逛店铺的优惠券。许多朋友纷纷感慨“淘宝真的是要掏空我的钱包，它推给我的商品我真的都很喜欢。”淘宝根据用户的浏览数据，根据搜索记录、停留时长等信息，分析顾客的消费心理，从而实现精准推送。这便是大数据营销的一个体现。

大数据营销，顾名思义，是依托大数据技术的基础上，应用于互联网广告行业的营销方式。大数据营销的核心在于让网络广告在合适的时间、通过合适的载体、以合适的方式、投给合适的人。简言之，精准定位。随着互联网的发展，大数据营销在我们的生活中随处可见。

朋友圈广告要花多少钱？

对于朋友圈广告价格有不少猜测。目前曝光的一份名为《微信广告系统介绍》的内部PPT显示，朋友圈广告图片，微信朋友圈广告采取按照千次曝光进行计算收费方式售卖，不同区域每千次曝光收取40-140元不等。如果要加入性别定向，就再乘以一个1.1的系数。Html5外链要加价20%。若以2亿左右的展示量计算，单次投放费用在800万以上。如果再算上链接、区域定向，网上传播的1000万以上的合作费用是比较可信的。

这未必是真的，但广告价格可能确实不菲。“如果仅仅从曝光的角度，也就是千次曝光率，来和一般的展示广告相比的话，那换算出来的价格也就会比一般的展示型广告要高。但如果跟视频广告拿来比，那就又比一般的视频广告（价格）来的低。但是从制造话题的角度来看，它还有很多边际效应。这个话题的制造，并非一般广告所能比的。

综合起来看，包括效益、话题的话，品牌方是会肯定这一次传播的价值的。”初次上架的新鲜感是不可再有的，当朋友圈广告成为常态之后，广告主需要考虑如何让用户不会视而不见。“广告需要有趣起来，需要有创意起来，品牌不能只把微信当做一种硬广资源，这样会引起消费者的反感。”熊超说。

海巴(图)-朋友圈卖广告-镇江朋友圈广告由海巴智能科技（上海）有限公司提供。海巴智能科技（上海）有限公司（www.haibakj.com）是从事“软件教育”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：唐经理。