

## 2020美国奥兰多GPE国际宠物及宠物用品展览会

产品名称	2020美国奥兰多GPE国际宠物及宠物用品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	8888.89/个
规格参数	美国宠物展:国际宠物及宠物用品展览会 美国宠物展:国际宠物及宠物用品展览会 美国宠物展:国际宠物及宠物用品展览会
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

### 产品详情

宠物市场规模=宠物数量×单只宠物年均支出，据此计算，17年间宠物数量增长的贡献率为25.8%，而单只宠物支出的复合增长率贡献了74.2%。可以看出，美国宠物市场的扩大主要还是依靠宠物主在单只宠物上支出的增加。随着宠物数量的平稳增加和宠物主支出意愿的增强，消费者对宠物食品、用品及宠物服务等需求日益增强，相关的宠物产业也开始崛起，今天美国大的连锁宠物医院VCA和大的连锁宠物用品、服务商店PetSmart都是成立于20世纪80年代中期。

GPE2020美国宠物展美国宠物市场的高端化趋势

GLOBAL PET EXPO2020

展会时间：2020年2月26-28日

展览地点：奥兰多会议中心(佛罗里达州)

主办单位：美国全球宠物生产商协会APPA

参展咨询：张鹏

美国奥兰多全球宠物用品展览会由美国全球宠物生产商协会-APPA主办，每年一届，已经发展成为在国际上颇具影响力的专业贸易展览会之一。该展会专业性较强，适合中国企业参加。美国全球宠物生产商协会APPA是该领域最大的国际贸易协会，我司可协助大家办理入会手续。以往此展会只有APPA会员才可以参展，2010年开设了国际展区，允许非会员参展，仅限国际展区。2019年美国全球宠物博览会-GLOBAL PET EXPO参展企业1200家，展出摊位：3216个，净面积26800平方米，专业买家5500多家。

美国宠物市场快照

Packaged Facts调研总监David Sprinkle表示，自2011年至2019年，在美国拥有猫、狗、鱼的家庭数量增长相对趋于稳定，其中截至2019年3月，狗占比39.1%，猫占比25.2%、鱼占比6.2%。

## 宠物食品高端化

David Sprinkle还指出，宠物健康与人类健康一样，越来越受到消费者的关注。人们不断寻求优质产品，这些产品的共同之处在于透明化。消费者比以往任何时候都更谨慎的选择食品，并越来越想知道他们的食物的原料是什么以及如何生产。

## 宠物用品中的健康元素

宠物热的兴起，同时带动了一系列宠物市场的发展。就宠物用品而言，已向高端、智能的方向发展，试图以更个性的产品抢占市场，宠物智能可穿戴设备应运而生。

宠物健康与人类健康一样，越来越受到消费者的关注。对宠物健康的持续关注会对产品细分带来更多机会，例如互动宠物监控设备和猫砂等标准产品的“功能化”。

同时，人们越来越关注宠物的舒适感、平静感和幸福感，这也会导致宠物床或运输工具等标准产品的高端化。

## 互联网对于宠物行业的影响

随着互联网的崛起，宠物行业大热，越来越多的消费者选择在网上采购宠物相关用品。

## 参展范围

猫狗类：宠物服装、宠物鞋、宠物饰品、猫狗食品、宠物玩具、狗咬胶、美容及医护用品；

爬行及两栖：各种爬行及两栖宠物、水族箱、饲料、医护用品、其它产品；

小型宠物、齿类宠物：小型宠物、宠物笼、饲料、装饰品、医护用品、其它产品；

鸟类：鸟类、鸟笼、鸟舍、饲料、鸟笼设备、医护用品；

水族类：观赏鱼、鱼缸、水族馆设施、装饰、通气设备、过滤器材、水槽沙、水泵、加热棒、测试设备、水草、鱼饲料、造景、喷水设备、医护产品；

花池宠物：冷水鱼类、水草、丝网、过滤器、水泵、饲料、装饰陶瓷、养护用品、喂养设备、其它产品；

宠物包装：宠物美容用品及设施、展示板架、装饰及广告材料、包装设施及机械、包装材料、特殊包装、宠物名签、标牌等；

宠物书刊：宠物及水族书刊、贸易杂志等；

其它：钓鱼用具、水族娱乐设施、动物保护产品、兽医产品、电子数据处理、专用运输服务；

美国奥兰多国际宠物用品展览会GLOBAL PET EXPO

日本东京国际宠物用品博览会Japan Pet Fair

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、五星级酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，最大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

中国区组团单位：上海-福-贸-展-览-服-务有限公司

展询：张鹏15821106898

QQ：99581873微信

电话：021-61200956

邮箱：zpexpo@163.com

网站：www.shzpexpo.com

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室