

互融云B2C电商解决方案 B2C商城软件开发

产品名称	互融云B2C电商解决方案 B2C商城软件开发
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云 支持商户:多商户 开发语言:JAVA
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

互融云B2C电商解决方案 B2C商城软件开发

我国电商行业得益于庞大的人口基数，一经出现就迎来野蛮生长，直至电商法出台，整个电商生态终于得到净化。

随着信息技术的发展，电商行业飞速发展，各行各业都在涌入发展电商。企业涌入到电商发展的最大一个原因是：节省资源成本，收益显著。而电商能够节省资源商城网站搭建成本的核心原因是：通过互联系信息技术提高对传统业务的时效管理，供应链系统也是这样备受电商企业喜爱，并帮助电商企业简介众多痛点问题：

解决商户低成本开店：

与传统销售相比，互融云商城取代传统的店铺，节省地皮和销售人员的的人工费用，网上销售范围不受企业大小的限制。

便捷式商户管理：

商家可以通过动态监测商品的点击率、购买率、用户反馈、调整商品的进货计划，减少商品积压情况的出现，从而形成互融云商城高效率 and 低成本物流体系的完美配合。

解决平台用户体验差、访问缓慢等问题：

传统B2C电商承载不了过多的用户，用户体验差、耗时长、信息范围小、线上线下互相分离割裂，造成效率低下。互融云强大的服务器部署及配置、网站前端异步加载模式，双向分流，耗时小，加载快，提高了用户体验。

解决消费者足不出户，购买性价比高的产品：

互融云商城商品种类多，品牌质量有保证，满足消费者足不出户，货比三家的消费习惯、一站式购物，解决宅人购物问题，省时省钱。

个性化解决店铺设置：

传统店铺很普遍，互融云商城可以自定义设置店铺logo，店铺风格，店铺导航装修，能个性化设置店铺商品，吸引消费者的购买力。

互融云B2C电商供应链系统的功能特色有哪些呢？

特色一：灵活细分的营销手段

灵活多变的促销、打折、会员积分运营等前沿的新型营销技术，是传统零售行业的竞争利器。

不成熟的B2C平台，既缺乏对传统商业营销的深刻理解，又缺乏技术实现能力，所以基本上没有或者只有一两种最简单的促销功能，没办法满足企业灵活多变、精确到每一个产品的促销需要。

特色二：全面互动展示，提高消费体验

互融云电商提供全方位的产品展示方式，可以展示产品的文字介绍、图片、动画等多种媒介，还提供互动式产品评论，让顾客在购物时获得最详尽客观的信息，优化购物体验，提高购买欲。如视频购物就好比传统的电视广告在互联网上的延伸，充分融合各种媒体的独特营销优势，对实现传统零售业的业务迁移我们已经走在了行业的前沿。

特色三：多种优化，支持大容量

一个企业级B2C网站的流量是巨大的，未采用多级缓存和页面静态化技术的电子商务平台，负荷不了很大的流量，容易产生页面或图片打开缓慢甚至打不开及页面出错等现象，严重影响顾客购物体验，导致购物欲望降低、终止购物行为。更严重的，甚至会对在该站点购物产生安全性恐惧，导致客户彻底流失。给商家带来巨大的、不可挽回的损失。

对于消费者而言，更是可以切实享受到真正的实惠。尾货只是积压库存，并不是劣质商品，以远低于专柜的价格购买同样的正品，于消费者而言无疑也是非常理想的。