

互融云多店铺商城系统开发 B2B2C商城软件开发

产品名称	互融云多店铺商城系统开发 B2B2C商城软件开发
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云 支持商户:多商户 开发语言:JAVA
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

互融云多店铺商城系统开发 B2B2C商城软件开发

商业模式多种多样，大多数公司要么卖产品或者服务给B端（公司类客户），要么卖给C端（普通消费者）。

互融云B2B2C电商系统解决商家的入驻、供货、采购，再到用户的分销、以及平台线下门店的管理，提供产品的多样化，可供选择，可议价，公平，公正，可视化消费平台，形成交易链的闭环。

1) 供货商

寻找买家困难，难以对外销售。

解决产品滞销问题。

运输损耗大，配送成本高。

解决资金周转问题，进而购买原材料。

更直接了解采购商的需求，调整生产方向。

平台上对采购商管理，更有安全保障。

2) 采购商

采购商寻找性价比高的供货商，需要高昂的中介费。费时，费钱。

线下资源（供货商）得不到有效利用。

无法获取精准的供应商信息，继而影响物资补给的质量安全的隐患。

产品质量难控，物流配送受限，监管机制不健全，平台引流难。

3) 消除区

为供应商及采购商，提供无缝的线上线下促销，购物服务体验。

统一交易管理和支付管理，告别距离远，解决区域限制的问题。

解决区域性采购商库存的管理，以免浪费物资，为企业降低生产成本。

4) 业务渠道

渠道采购业务没有线上经验。

业务价格体系、合同、发票、帐期等问题错综复杂，无从下手。

多供应商、多经销商、多门店情况无法集中管控。

管理全渠道订单，帮助企业轻松构建基于移动化的全渠道经营场景。

5) 订单传统模式

盲目生产导致库存积压。

资金回款不及时，导致企业资金周转率低。

生产信息与订单信息不对称，导致成本增加。

人工操作效率低下，企业竞争力降低。

当下B2B2C电商模式已经可以算是获取客户并且构筑强大的企业护城河的最有效手段。企业可以快速、准确地获取消费者数据。了解消费者的消费意愿后，商家可以创造一个更有目的性的企业品牌，为消费者提供更好的服务。互融云B2B2C电子商务平台将企业、个人用户不同需求完全整合在一起，缩短了销售链，同时将“ 供应商、生产商、经销商、消费者，各产业链资源整合，既省去了当当卓越式的B2C的库存和物流，又拥有淘宝式C2C的欠缺盈利能力。 ”充分为客户节约了成本（其中包括时间、资金、风险等众多因素）；并建立了更完善的物流体系。企业供应链管理系统实现在商机、分销、促销、订单、库存、资金、支付等环节无缝对接，全程化B2B2C平台，为企业提供在线销售信息化服务。

当所有都有有条不紊进行的时候，b2b2c可以成为获取客户，和构建强大护城河的有效方式之一。