

OEM展览会-上海12月10-12新国际博览中心N馆

产品名称	OEM展览会-上海12月10-12新国际博览中心N馆
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

在[亚洲](#)，[日本](#)

企业为迅速占领市场，降低

生产成本，早采用国际OEM的生产贸易形式。“[亚洲四小龙](#)

”的腾飞亦与OEM有密不可分的关联。其中，[台湾](#)早已成为全球[PC机](#)大的OEM基地，[印度](#)

亦是通过OEM的方式成为世界大的[计算机软件](#)

出口国。在IT业，从技术到零部件到

软件的功能模块，谁是全能？[康柏](#)

总裁菲费尔谈到这个问题时说：“用直接的方式赚钱！”，并公开表示要省去那些所谓的资产（厂房、

设备、[办公楼](#)

等）带来的负担。甚至有人称：OEM造就整

个IT产业！美国[耐克公司](#)

，其年销售收入高达20

亿美元，自己却没有一家生产工厂，只专注研

究、设计及[行销](#)，产品全部采用OEM方式，成为世界上OEM经营的成功典范。 [2] .

在全球经济扩张形成的强劲需求的环境下，我国的人力资源优势和规模生产优势逐步得到体现。改革开

放来，[加工贸易](#)在中国大地上如火如荼地展开，在[对外贸易](#)中的份额始终占据50%以上，成为[贸易顺差](#)重的贡献力量，在短期内这种势头还会愈演愈烈。

[OEM](#)

[IDG](#) (International Data

Group) 统计，全球个人计算机厂商所使用的[硬盘](#)95%以上是由[Seagate](#)、Quantum及Western Digital这三家大的硬盘供应商，以OEM方式提供的。之所以能够得到广大应用的原因，是他适应了进入90年代后全球科技飞速发展所带来的新竞争形势的需要。OEM方式以其灵活，有效经营的特点，适应了这种新形势的发展，从而得以广泛应用。

展望2019年

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

五万平米展会面积

三万名专业观众

01

综合食品 主题展区

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

02

居家百货 主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

03

个人护理 主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

04

生鲜食材 主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

联系人：吴妮娜 136 6140 6349

微信：136 6140 6349