未来集市跟淘宝天猫的区别

产品名称	未来集市跟淘宝天猫的区别
公司名称	广州互利科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	软件定制:137.02481602 对接人:137.02481602
公司地址	广州市天河区车陂大岗路
联系电话	13650795735

产品详情

1、模式的区别；天猫淘宝，也就是传统电商，属于C-C，B-C的模式，最开始的淘宝，每个人都可以在上面开店卖产品，在当时是非常创新的，吸引了大批的流量过来，整个市场几乎是被淘宝垄断的。而未来集市跳出了这个模式，产品是平台整合的供应链，会员开店并不是卖自己的产品，而是卖平台的产品，平台剔除了中间的代理商，所有产品是厂家到消费者，也就是F-C的模式，这个为什么能预留中间的利润给到店主，让店主分享赚钱的原因了。社交电商是电子商务的一种衍生模式，是基于人际关系网络，借助社交媒介（微博、微信等）传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买，同时将关注、分享、互动等社交化的元素应用于交易过程之中，是电子商务和社交媒体的融合，以信任为核心的社交型交易模式，是新型电子商务重要表现形式之一。

2、定位及属性的区别，淘宝侧重于卖产品，未来集市侧重于分享赚钱。在淘宝上买产品，只是单纯的消费，虽然淘宝也有推出淘宝客，但这个目前也不是在主推。未来集市这个平台有着一套完善的推广制度，位于广州的尖叫科技，曾开发过很多类似的商业模式系统，这个前身就是分销系统，里面的奖励制度在之前的市场，也成就了很多平台，但都会因为政策风险导致没做起来，未来集市就是沿用了之前的分销系统制度，然后结合社交零售的概念，把这两者融合一起，做成了这个平台，未来集市的模式，会在其他文章详细介绍，如果有兴趣了解商业模式的，可以添加小编微信（13702481602），详细交流沟通。
3、市场群体的区别，淘宝已经积累了固定的用户群体，基本每个互联网人都用过，而未来集市目前主要

的店主来自于一些微商团队，宝妈，自由工作者，这部分人有大量时间去推广市场，但是潜力也还很大。未来集市通过一系列专业的培训课程给每个独立个体进行赋能，让认真对待每一个微小个体，让人人都能创造价值。坚信长尾效应的力量，希望团结每个微小个体的力量，共同创造更多的社会收入与社会效益，为国家经济发展作出微小的贡献，让人人都能创造更大的价值。