

永州市老兵烧酒坊纯粮食散酒批发零售

产品名称	永州市老兵烧酒坊纯粮食散酒批发零售
公司名称	东光县老兵烧酒坊
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省沧州市东光县于桥乡陈家坊村33号（经营场所）
联系电话	0317 759 1831 15631877707

产品详情

老兵烧酒坊纯粮酿造的五粮原浆酒广受当地人喜爱，也会有许多人不远百里来到这个偏远的小村庄，只为目睹纯粮食酒的良心制作过程，并都满载而归。为感谢大家的殷勤期待，近期我不懈的追问，不断的跨界学习，提升自己认知水平，专门推出微信公众号“老兵烧酒坊”，通过网络监控摄像头可以24小时（当然是开工干活的时候）在线观看纯粮食酒的酿造过程，并可以在线购买。

向传统致敬，与时代同行，只是希望可以让更多寻找纯粮食酒的爱酒同仁停下脚步，拿起酒杯细咂慢品，在忙乱的快节奏生活中品味到纯粮食酒中的那一抹清凉与纯净。

接下来我为您详细介绍我们酒坊整个的酿酒流程，在日常生产中我们也是严格按这个流程来操作，通过微信公众号的酿酒直播可以直接看得到。有兴趣的爱酒同仁可以了解一下。

一. 好粮出好酒：老兵烧酒坊酿造的五粮原浆酒采用优质的红高粱，玉米，小麦，大米，小米精致酿造而成，绝对杜绝发霉腐败的粮食。

二. 混合五粮粉碎：自备大型粉碎机将五种粮食混合均匀粉碎为粉末已备发酵。

三. 好水出好酒：自备大型纯净水过滤系统为五粮原浆酒的发酵和蒸汽锅炉所用。

四. 30天液态发酵：采用纯净水，粉碎号的粮食加上优质酒曲混合密封发酵30天，绝不添加任何添加剂。

五. 发酵温度严格控制：发酵室温度需严格控制在30度左右，因此冬天要取暖夏季要降温。

六. 蒸汽锅炉严格控制蒸馏温度：五粮原浆酒蒸馏过程中需严格控制温度，因此我们采用液化天然气的蒸汽过滤方能严格控制蒸馏温度。

七. 烧酒---真正的技术活：十三年纯粮食酒酿造经验足以保证五粮原浆酒的纯正口味。

八. 第一道过滤：蒸馏出酒后需先去掉含甲醇多酒头部分，然后采用白酒专用过滤网，过滤之不锈钢酒桶中。

九. 第二道过滤：不锈钢酒缸内酒达到50度后，将不锈钢内50度的酒用白酒专用过滤器抽之陶瓷酒缸内存放。

十. 陶瓷大缸老熟60天：陶瓷大缸有天然的透气性，使白酒在储存的过程中产生益生菌自然发酵和老熟，使五粮原浆酒口味更柔和醇正。

十一. 精心包装：目前有两种包装，一种是五斤塑料壶包装，让酒友喝到真正质优价廉的好酒。还有一种是专为单位或个人定制用的一斤亚光陶瓷酒坛包装，客户可自行定制酒坛，酒盒。外箱的标签。

十二. 一杯好酒：历时三个月，入口醇正柔和的五粮原浆酒破坛而出。

老兵烧酒坊酿造的是液态纯粮食酒，简单说：

液态粮食酒是：粮食-粉碎-加水-拌曲-发酵-蒸馏。

固态粮食酒是：粮食-蒸熟-拌曲-发酵-蒸馏。

工艺不同，风味不同，至于哪个好喝，只能说各人有各人的偏好而已。

我们认为老百姓喝酒，要的很简单，好喝的酒，不上头、好入口、喝完第二天不难受。现在纯粮食酒难找，好的纯粮食酒更难找，价格不高的纯粮食酒更是难上加难。但我们没有那么多噱头，我们就是老老实实做酒卖酒，不懂什么概念、炒作。一路走来我们始终秉承做酒如做人的宗旨，让广大酒友真切感受到----

真心诚心匠心，

专业专注专一。

好粮好水好人，

只为一杯好酒。

关注看直播 好酒更透明

煮酒论英雄 互侃牛X事

我公司主要经营五粮原浆酒

我们的地址：东光县陈家坊十字街西行100米电话：0317 759 1831联系手机：15631877707 期待您的咨询

产品背后所存在的市场空间。同时，众多的小酒品牌鱼龙混杂，同质化严重，也给行业的健康发展带来了许多挑战。

如何在这样一个机遇与挑战并存的市场里，找到一条符合自身的发展道路？如何在同质化的细分市场里脱颖而出，卓尔不群，形成专属于自己的鲜明风格？如何在这个尚未形成大品牌绝对覆盖，尚存在许多市场空隙的时间节点，能形成自己稳固的根据地市场，做成区域强势品牌甚至于全国性品牌？我们建议从以下七点着手：

其一，重视概念，并不必很重视酒体差异化。

概念性小酒十分重视产品概念提取，至于酒体本身，只要在质量上不出现问题即可。从目前小有成就的江小白可以看出，其简约而不简单品牌概念让无数粉丝趋之如鹜，带动了终端市场铺货与动销，至于酒体本身已经变得不那么重要。我们看到，江小白出走重庆江津之后，江津老白干也推出了自己小酒产品，其动销为什么不如江小白？最为重要是江小白所塑造的品牌特质不是一般企业可以模仿的；同样道理，北方市场也出来若干概念性小酒品牌，其操作为什么不温不火？其本质是很难在品牌气质上超越江小白，重视概念原创性是概念性小酒取得成功关键性步骤。

其二，重包装，重自媒体传播，轻大众媒体传播。

概念性小酒一般锁定是85后消费者，这些消费者面对大众媒体往往表现出很大程度排斥性，特别是南方市场年轻消费者，其更加重视自我表达，因此，自媒体与网络媒体更加具备针对性，大众媒体在整个概念性小酒推广中严重边缘化，因此，这类概念性小酒一般都非常重视在产品概念包装中植入卡通，符号以及容易识别的slogan，概念性小酒更加倚重网络媒体与各种各样自媒体。

其三，重视年轻时尚终端，不喜欢边缘化终端。

渠道性小酒更加重视城郊型CD类终端，而概念性小酒则更加重视中心城市，年轻人出没的CD类酒店终端，包括酒吧，特色餐厅等等，对于城郊边缘性酒店终端鲜少涉足。