

# 2024湖南糖酒会——第24届中部（湖南）糖酒食品交易会

产品名称	2024湖南糖酒会 ——第24届中部（湖南）糖酒食品交易会
公司名称	武汉仁创会展服务有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	武汉市江汉区
联系电话	18871438369

## 产品详情

仁创·2024第24届中部（湖南）糖酒食品交易会

时间：4月18-20日 湖南国际会展中心（广电）

合作媒体：糖烟酒周刊、新食品、快渠道、中国名酒招商网、中国佳酒招商网、中国食品招商网、中\*\*水招商网、中国酿酒网、糖酒网、中国糖酒门户网、中国糖酒信息网、酒业新闻网、中\*\*水招商网、中\*\*业网、世界酒网、中\*\*水网门户、中国水酒网、糖酒食品网、华酒网、中国糖酒网、万酒招商网、火爆好酒招商网、火爆食品饮料招商网、火爆粮油调味品招商网、中国食品招商网、前瞻网、中起食品饮料招商网、赶酒会、环球美食网、好妞妞食品饮料招商网、食品行业网、中国糖酒网

主办单位：仁创会展集团

承办单位：长沙仁创会展服务有限公司

武汉仁创会展服务有限公司

南昌仁创会展服务有限公司

战略合作媒体：长沙悦电台FM92.5、云酒头条、糖酒快讯

### 【湖南糖酒会简介】

湖南糖酒食品交易会（简称“湖南糖酒会”）经过连续20届的成功举办，并成功参与2018年全国秋季糖酒会，仁创糖酒会运营的秋糖酒水专区--紫东阁华天大酒店，得到各界人士的yizhihaoping。仁创糖酒会已经成为中部地区集规模、品质、renqi、效果于一体的极具影响力的糖酒食品行业盛会。经过持续对行业和中部5省mai家的深耕和积累，湖南糖酒会已成为酒水、食品企业开发中部地区的平台，也是湖南、湖北、江西、广东、贵州等地区行业经销代理商寻找商机、交流学习、了解趋势的一站式综合平台。

于2021年5月28-30日在长沙国际会展中心举办的2021（第二十一届）湖南糖酒食品交易会总展出面积突破了2.2万平方米，国内外近800家酒饮、食品企业倾力参展，展出产品超过10000余种。3天展会期间举办了“好酒湘见·湖南酒业大会”“萄醉星城·葡萄酒专场品鉴交流会”“2019中部葡萄酒产业发展峰会”“520为爱优选——湖南喜庆产品接洽会”“致敬经典·建国70周年系列活动”“冠名商·酒中酒霸牛仔酒2019湖南春季糖酒会VIP接待晚宴”等不同形式的活动18场次，共接待累计约2万多名观众参观、参会。

【参展地域优势】1、湖南作为中国东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济

带（简称“一带一部”）战略的结合部，承东启西，连南接北，正成为中国经济主轴的新亮点和商贸物流新中心。辐射了涵盖了长江中游四省武汉城市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖经济圈、江淮城市群，四大经济圈的40座城市潜在商机不可估量。2、长沙是湖南省省会，中南地区重要工商业城市、综合性交通枢纽、重要的交通、航运中心，长江中游城市群中心城市之一，长沙综合竞争力居全国前列，中西部地区具有竞争力和发展潜力城市，被誉为进军中部地区桥头堡城市。

**【参展市场优势】**1、湖南是全国五大核心酒水需求大省和流通市场之一，与中部其他省份酒水市场比，湖南市场独有的包容性和开放性使得各产地、各香型、各品牌产品均能在湖南市场取得骄人市场表现，被业内人士一致推崇为新品发布市场。2、湖南拥有近8000万人口消费基数，人均酒饮消费量超全国平均水平3倍，据统计湖南每年酒水市场近300亿，但湖南本土地产酒占比不到40亿，有6-7成市场份额被外地品牌占据，中部市场空间巨大。

**【观众组织计划】**1、巡回地市订货会：2018第十七届湖南糖酒会将在展前选取重点地市举办经销商地市订货会，通过地市订货会深度挖掘县级、乡镇市场的终端需求，邀约mai家，继续扩大深度影响。2、呼叫中心：面向数据库中覆盖湖南、湖北、江西、广东等省份的200000名经销商，通过20人的团队进行电话、短信、传真、邮件等方式一对一循环邀请。3、星级接待：展前开通预登记报名通道对展前预登记报名参会经销商提供住宿接待、经销商联谊会、现场活动等贴心参会接待。4、地推+站点：将继续在中部五省各地市县设立100家经销商宣传站点协同邀请经销商参会；同时组委会外勤部将会对四省市、县、镇级mai家进行循环上门派发请柬邀请参会。5、媒体社群招观：新媒体部门长达4个月持续进行网上多渠道

道的网盟推送，通过QQ、微信群、公众号持续及时推送、推送展会资讯，并不定期组织线上线下活动，持续进行线上、线下招观。6、大巴组团：对各酒水食品流通重地经销商采取专人负责大巴接送参会的模式，展会期间组织不少于60辆大巴集中参观；并联合各地区主管单位、行业组织、酒业协会共同协办扩大影响。

**【观众来源】**1、流通领域：酒水饮料、副食品代理商、经销商、贸易商、批发零售商、进口商、加盟商、网商等。2、采购商：连锁大型商超、百货公司、星级酒店、餐饮机构、宾馆、会所、酒吧、咖啡厅、连锁西餐厅和连锁酒店、卖场、便利店等。3、团购商：各省市机关单位、事业单位、大型集团、商业地产、餐厅、俱乐部等。4、投资者：酒类收藏人士、品酒爱好者以及预进军糖酒食品业的投资者。5、国际贸易商：海外糖酒食品国际贸易商、采购商、进出口单位。6、协会媒介：各省市行业主管单位、酒类食品商协会、媒介媒体。

### **【展区划分】**

A：国产酒类综合区；B：进口酒类综合区；C：高端饮料区 D：综合食品区；E：食品包装机械区  
F：进口食品饮料区；G：餐饮食材、食品区；H：调味品区

**【展位规格及收费标准】**空地展位 36平米起租，1000/平米 空地展位不包含设计搭建、卫生清洁、用电及其它必需品等（相关特装管理费、电费由参展单位自行负责）  
豪特展位 18平米，18800元/会期  
在豪华展位基础上做出特装的效果（无其他费用）标准展位 3\*3=9m<sup>2</sup>，6800元/会期 配置：三面围板（双

开口两面)、写真楣板一条(双开口两条)、5A220V电源插座一个、一桌两椅、照明灯光等豪华展位  
3\*3=9m<sup>2</sup>, 8800元/会期 配置:三面围板(双开口两面)、KT板楣板、一桌二椅/两只射灯/一个10A电源插  
座/平层板2块/高身玻璃柜2个/地毯【参展须知】1、展位安排原则:先申请、先交费、先安排。2、参展  
单位及相关展品均符合组委会规定的参展范围及相关法律法规要求、标准,无假冒伪劣产品及侵犯知识  
产权的行为,无危险品和其它有不安全因素的物品入场。企业营业执照、全国工业产品生产许可证、食  
品流通许可证、酒类流通许可证、进口商品检验检疫证明等相关证件(复印件加盖公章),须在签定展位  
合同时传真至组委会,并在参展期间将证照复印件摆放在显要位置。3、参展单位不得随意转租或更换展  
位,否则组委会有权取消参展资格。并严格按照糖酒会规定的时间安排进行布展、展示、撤展等工作,  
不得提前撤展。4、展期按照要求在开馆时准时到达展位,闭馆时保安人员及组委会人员清场到贵企业展  
位时方可离开。开展期间的展品及个人物品的安全保管工作自行负全责,所有贵重展品闭馆时自行带离  
保管。5、服从组委会规定不在自身展台范围外乱摆乱卖、乱粘贴广告,接受相关音量的控制要求,不准  
使用大功率扩音设备,确保良好的交易环境。若违反组委会相关规定,参展企业无条件接受组委会及相  
关部门处理,并全部承担由此产生的一切费用及相关法律责任。(展馆内禁止吸烟)