

## 抖音短视频seo排名优化时应注重哪些细节

产品名称	抖音短视频seo排名优化时应注重哪些细节
公司名称	杭州度宝科技有限公司
价格	5.00/词
规格参数	营销范围:抖音、快手、小红书 营销类型:优化 范围:全国地区可选
公司地址	浙江省杭州市江干区丁兰街道蕙兰雅路253号2层 (注册地址)
联系电话	0571-28003686 18167108423

## 产品详情

优化师们都清楚搜索引擎对短视频的抓取没有文字和图片那么友好，这也导致以前的营销网站很少会有出现短视频的情况，但近两年不知道大家有没有发现一个问题，那就是一些企业网站上会多多少少的出现一些短视频，难道搜索引擎的算法又变了，可以轻易抓取短视频了？事实上并不是这样。

搜索引擎之所以对视频没那么友好，是因为不容易对其进行解读导致的，但是视频的传播方式又是用户比较喜欢的，所以部分站长会运用视频的引流方式，来帮助企业站点提升关键词的排名。

如果你细心观察的话，会发现搜索引擎中排名靠前的的视频网站基本上都是些大的视频分享网站，像好看视频、爱奇艺之类，在这样的视频网站上发布下自己的短视频，不但会获得高权重，而且还可以增加搜索引擎的友好度。

若想在同类短视频中把自己的排名靠前，这还是需要动些脑细胞的，比如：在视频中的标题中加上你所要优化的关键词，比如视频简介一定要认真填写，也要把关键词也加上去，再比如视频的标签一定要打上，其实视频优化和网站优化是有很多相似的地方的，TDK的设置是必须要认真对待的，视频优化不比网站优化，它的搜索识别大部分是根据TDK来的，当然视频的质量也是很重要的，这个在视频制作中也是重中之重。无论用什么样的方式来进行短视频优化，都应清楚搜索引擎对视频优化排名有什么样的规则限制，这里媒优彩就给小伙伴们分享下：

### 一、视频点击播放量

这个很好理解，视频的点击播放量，其实跟网站的点击量是一样的，你的视频播放量多，就表明你发的这个视频用户们比较喜欢，若不然也不会打开观看，所以搜索引擎就会多给一些权重以及排名。

## 二、视频互动

一个被用户认可的短视频，其视频下的评论留言会很多，更甚者有些潜在意向需求都会在评论中出现，这也是比较直观的现象，若一个视频没有留言评论，估计其点击播放量也不会太高，所以短视频优化中很有必要跟用户进行下互动。

## 三、视频标签

现在发布视频时，视频平台一般都会有个标签需要填写，这也是为了方便区分视频种类，对于搜索引擎来说，标签的左右就是帮助它更好的去解析视频中的内容。当然从优化师的立场来看，想要增加视频的曝光量，一定要多些几个相关性较好的标签，这样不但可以增加搜索相关性还可以提升排名。

## 四、视频标题

无论是网站优化还是视频seo，标题都是重要、直观展现视频内容的所在，设置一个有吸引力的标题那是相当重要的，视频流量的多少很大一部分是取决标题，比如你的视频质量很好，平台也给你做了视频推荐，但是你的标题平淡无奇，毫无吸引力，那么就算推荐的次数再多，点击观看的人会屈指可数。

## 五、视频简介

视频不比网站，其只能通过标题和视频简介来吸引用户，所以添加视频简介也是非常有必要的。当年搜索一个视频关键词的时候，你会发现视频的标题和简介都会出来的，其内包含的关键词也会飘红，这也说明视频优化过程中文字中包含相应关键词是符合优化标准的，文字表述虽好，但也要注意视频简介和视频内容是否关联，乱写是无用的哦。

## 六、视频转载分享外链

网站优化中有句老话是内链为王，外链为皇，对于视频seo同样实用，若视频页面有不少指向外链的话，那么搜索引擎会认为这个视频是很受用户欢迎的，会给予它更高的展现排名权重的。

## 七、视频封面图

视频的封面图有吸引到你吗？若想要有播放量，只有上面所说那些还是不够的，你需要用视频中的一个画面来作为封面图来吸引用户点击，毕竟图片的视觉冲击力是要比文字强很多的，比如你打开网页后看到的一定的图片而不是文字，那么选择一个好的一张好的封面图也是很有必要的，用它来激发用户的好奇心，再搭配有吸引力的标题和视频简介那才是完美体现。若再找到优化师进行针对性视频优化的话，

那么视频营销还是问题吗？