

# 2019重庆食品饮料与餐饮产业展

产品名称	2019重庆食品饮料与餐饮产业展
公司名称	上海新盟会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长兴镇潘园公路1800号
联系电话	18507116250

## 产品详情

2019重庆食品饮料与餐饮产业展

2019?Chongqing Int'l Food, Beverage & Catering Industry Expo(CFBC 2019)

柴小姐18507116250 (同微信)

### 【同期举办】

2019第二届重庆国际餐饮食材展览会

2019第二届重庆国际粮油展览会

2019第二届重庆国际调味品展览会

2019第二届重庆火锅产业展览会

2019年11月28日-30日 重庆国际博览中心

8大展馆 8万平方米

盛大启航

专业 + 跨界

凝聚5万

食品饮料与餐饮产业

行业精英

共创西部盛事

合作共赢西部市场

**【主办单位】**

广东鸿威国际会展集团有限公司

**【承办单位】**

重庆鸿威瑞博会展有限公司

**【协办单位】**

重庆市食品工业协会 重庆市酒类流通商会

**【支持单位】**

重庆市调味品行业协会 重庆市冷藏冷链物流行业协会

中国安全产业协会安全健康经济分会 中国肉类协会牛人俱乐部分会

广东省冷藏行业协会 广东省焙烤食品糖制品产业协会 广东省冷冻食品行业协会

深圳市冷冻食品行业协会

**【媒体宣传与合作】**

重庆食品网、中国进口食品网、糖酒招商网、食品机械网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、食品加工在线等近200多家海内外媒体。

**【展会日程】**

2019年11月26日-27日布展 2019年11月28日-30日开展

**2018回顾**

2018重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会于2018年11月14日在重庆国际博览中心如期开幕 葛志荣先生、重庆市商务委宋刚副主任、中国酒类流通协会王新国会长与来自全国各地的餐饮、食品、酒类行业协会的会长出席开幕式。2018重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会开启5大展馆，展览面积近5万平方米，吸引了来自中粮、伊利、福临门、郎酒、汾酒、洋河、江小白、永辉、喜之郎、、、等中国优秀品牌，也汇聚了渝北老窖、华生园、明品福、锦上旭等重庆本土品牌，更有数十家来自法国、意大利、西班牙、马来西亚、泰国、印度尼西亚、澳大利亚等国的优秀食品酒类企业参加。展会同期，2018第二届“猜拳行令”拳王争霸赛、中国国际中餐火锅厨王争冠大赛、中国味道《重庆共识》高峰论坛、西部休闲.....等精彩活动纷呈上演。展会共吸引来自大型商超百货、便利店、连锁机构、经销商代理商、酒楼、餐馆、餐厅、会所、咖啡厅、烘焙店、饮品店等行业的近\*\*\*\*\*万人次观众来到展会交流合作。

CFBC 2019关键词：No.1, 重庆之最、引领西部发展

No.1——2019重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会，展览面积\*\*\*\*\*80000平米，打造重庆最大规模的食品饮料与餐饮产业展会，预计展商数量1000+，专业观众参观人次将达50000人次。CFBC 2019，本次博览会不仅汇聚的大型商超百货与连锁机构，并且汇聚食品、糖果、酒水、饮料、粮油、食材、水果等产品的经销商代理商，还汇聚酒楼、餐馆、餐厅、会所、咖啡厅、烘焙店、饮品店等投资商、运营商、管理机构等业界精英人士，共聚一堂！CFBC 2019的聚会不仅将打造重庆规模最大的食品饮料与餐饮产业盛会，而且将成为引领西部食品饮料与餐饮产业市场潮流！

CFBC 2019关键词：重庆国际博览中心

重庆——中国西部唯一的直辖市，是西部经济、贸易的交汇点，2017年重庆GDP紧随“上北深广”位列全国城市第五，成为西部经济发展的关键引擎！重庆国际博览中心——重庆最大最高档次的国际展览平台，室内展览面积达20多万平米，交通方便，设施完善，是举办大型展览的理想场地。

CFBC 2019关键词：4会同期，共建共促共赢

CFBC 2019同期举办：2019西部食品餐饮连锁加盟大会、2019西部食品餐饮经销商大会、2019中国食品饮料创新大会、2019西部食品餐饮人才发展论坛，4场食品餐饮产业大会同期进行。超过二十个食品饮料、餐饮产业协会、超过100家媒体、超过100名会展专业团队，共同努力打造！共建高效平台、共促产业发展、共赢西部市场！

CFBC 2019关键词：100万专业数据，专业、专注、专心，建高效重庆食餐博览会

2019重庆国际食品饮料与餐饮产业博览会（CFBC 2019），组织单位将组建超过100人的组织团队，整理收集100万食品饮料与餐饮产业的专业买家信息，通过专业的Call Center、微信、QQ、邮件、短信专业邀请，以专业、专注、专心的工作，在西部重庆为业界搭建一个高效的食品饮料与餐饮产业盛会！

同期活动：

2019“网红休闲食品”评选活动 2019西部食品餐饮经销商大会

2019中国食品饮料创新大会 2019西部食品餐饮人才发展论坛

展览范围：

- 一、甜食、巧克力、烘焙及休闲食品系列；
- 二、饮料、果汁、饮用水及饮品系列；
- 三、咖啡、奶茶及饮品冲剂系列；
- 四、米面、食用油、橄榄油及粮油制品系列；
- 五、啤酒、果酒、白酒及葡萄酒系列；
- 六、乳制品、奶制品及蛋制品系列；
- 七、速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；
- 八、保健食品、营养品及有机食品系列；

九、调味品及食品配料系列；

十、食品容器、包装设备及食品机械系列；

十一、餐饮设备：厨房机械、灶具、厨具、餐具、清洗清洁、食品保鲜冷藏等；

十二、餐饮食材：畜禽肉类、水产、蛋类、面点、调理食品、配餐饮料等；

目标观众：

- 1、大型商超百货、便利店、电商连锁机构等；
- 2、食品、糖果、酒水、饮料、粮油、食材、水果等产品的经销商代理商；
- 3、酒楼、餐馆、餐厅、会所、咖啡厅、烘焙店、饮品店；
- 4、中央厨房、政府采购机构、企业采购中心、采购中介机构等；
- 5、专业市场、工业园区、协会、媒体、电视购物、其他相关单位；

#### 【参展费用】

标准展位 国内企业（RMB）7800元/个 境外企业（USD）2360/个

空地 国内企业（RMB）860元/m<sup>2</sup> 36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）160/m<sup>2</sup>

标准展位说明 规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口的展位，另加收500元。

#### 【会刊及展会现场广告】

会刊规格为140MM×210MM；参展商及观众商亦可选择会刊及展场广告宣传。

广告位置 封面 封底 扉页 封二/封三 彩色内页 拱门 参观证广告

费用（元） 19800 16800 13800 11800 6000 8000 30000元/3万张

组委会服务热线：广东鸿威国际会展集团有限公司

柴小姐18507116250（同微信）

QQ 1769811614

地址：广州市海珠区新港东路1000号