

欢迎访问2024深圳售货机展、自助售货机展会时间地点

产品名称	欢迎访问2024深圳售货机展、自助售货机展会时间地点
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际自助售货及智慧零售展览会

2024 Shenzhen International Vending and Smart Retail Expo

时间：2024年4月9-11日

地点：深圳会展中心(福田)

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

工业和信息化部

深圳市人民政府

主办单位

赛艾特会展(深圳)有限公司

中国电子器材有限公司

中电会展与信息传播有限公司

深圳市博远国际展览有限公司

组织单位

展会介绍

随着收入与技术水平的提高，支付变革与新零售产业的结合带来了消费便捷的升级，灵活、方便、快捷的自助式零售服务更加符合人们的生活需求，促使自动售货机行业得以迅猛的发展。近年来，随着自动售货机行业向着信息化迈进，以智能为核心开展多种服务方式。如大数据智能运营、人脸识别等技术，不断加深自动售货机行业与互联网的融合，通过人工智能技术的赋能，运用自动售货机为各种场景人群提供方便快捷的服务模式，进而促进无人智慧零售的普及和发展。当下，我国自助售货行业正处于蓬勃的发展时期，为响应市场需求，依托深圳作为中国创新科技之都的地位和全球影响力，2024深圳国际自助售货及智慧零售展览会将于2024年4月9-11日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第十二届中国电子信息博览会专题展之一，专注于为自助售货及智慧零售企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的自助售货及智慧零售专题品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给自助售货及智慧零售行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。为全球自助售货及智慧零售产业提供更多的合作机会，有力推动中国自助售货及智慧零售技术和产品全面进入全球采购体系，与自助售货及智慧零售产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

自助售货设备：食品饮料售货机、智能售货柜、AI零售柜、自助餐饮机、售餐机、果汁售货机、生鲜售货机、自助冰淇淋机、自助咖啡机、自动售药机、酒店售货机、自动售水机、自动售票机、自助彩票机、综合式自动售货机、无人超市、扭蛋机、盲盒机、福袋机、娃娃机、礼品机、糖果机、彩票机、自助打印机、自助点唱机、自助按摩椅等；

自动售货零配件及材料：机箱、玻璃门、路由器、触摸显示屏、电源、钣金外壳、微电机、弹簧、电磁铁、同步带、线束、锁具、货道、键盘相关配套产品等；

支付系统及自助售货科技：硬币系统、收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统、售货机软件/硬件、智慧化购物终端、视觉图像识别技术、生物识别、人脸识别技术、称重感应识别、射频识别(RFID)技术及相关的AI技术等；

智慧零售终端及信息技术：智能收银一体机、人脸支付收银机、自助收银机、收款机、POS一体机、自助点餐机、智慧收银系统、点餐系统、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接、广告机等，智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案等；

零售展示道具及商业照明：智能货架、货柜、展示柜、商品陈列展示设备、陈列道具、标识标牌、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统(EAS)、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备、商业空间设计、商业照明等；

零售商用冷链：商用冷柜、冰柜、制冷机组、生鲜配送及冷链技术、冷链配件等。

展会优势

高效供需对接平台——超10,000+的全产业链自助售货及智慧零售行业相关观众将赴展会现场与国内外品牌实现对接。

同期展会——CITE 2024第十二届中国电子信息博览会是展示全球电子信息产业新产品和技术的平台，经过十一年努力，现已经成为亚洲规模大、产业链全、活动内容丰富、影响力提升快的电子信息展览会

,也是行业具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

全媒体渠道曝光——包含百度、360搜索、神马搜索、搜狗搜索四大搜索引擎,微信公众号、微博、搜狐、头条等自媒体平台,DOUYIN、微信视频号、腾讯、爱奇艺等视频资源全媒体主要平台推广曝光,为品牌提高度,加速品牌从同行中脱颖而出。

展会亮点

科技协同创新:发挥粤港澳大湾区城市群效应,为产业链打造创新升级环境,实现从“世界工厂”向“广东创造”转变,建设成新一代自助售货及智慧零售产业集群;实现科技与产业经济与地域经济的相促进。

发掘产业趋势,共铸市场先机:把握自助售货及智慧零售产业协同创新要求高、产值体量大、涉及范围广等特点,积极贯彻落实“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,促进中国企业与“一带一路沿线”和发展中国家进行高效的产品流通和输出、共享优势产能,共谋合作发展。

集合消费电子科技产品:汇聚海内外自助售货及智慧零售产业中高新技术企业及各类高新技术产品集中展示,为各方创造项目合作、品牌建设、技术引导及投融资对接机会。

营造科技应用场景体验,引爆新传播潮流:突破传统展览闭环,导入市场新传播矩阵,沉浸式观展体验,同期热点营造话题引爆。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CITE-ELE

2024,现正接受申请,请速与我们联系,索取参展合同及展位平面图!

参展目的|Purposes of participation:

- A.现场达成交易:展览的时间虽然短,但由于直接与商家进行面对面的会谈,便于达成协议或意向。
- B.企业及产品宣传:展览会是一种立体广告,增进采购商对产品、服务的了解,宜于接受。
- C.树立企业形象:在同行业 and 用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。
- D.加深市场了解:在与采购商交流中了解市场的需求,比日常的市场调研要直观和准确。
- E.开发市场、建立营销渠道:利用参加展览会开发市场寻找客户,物色代理商或合作伙伴。
- F.供需关系互动:会上聚集着您以往客户或供货单位,方便于您在此进行互动与答谢活动。