

宁波宣传单投递广告

产品名称	宁波宣传单投递广告
公司名称	宁波市海曙宏创广告有限公司
价格	.10/份
规格参数	规格:A4 材质:157 产地:宁波
公司地址	浙江宁波市海曙区药行街31号灵桥广场18楼
联系电话	057427886192 13884499172

产品详情

[直投广告](#)

媒体的特殊点，就在于它被业内人士称为是一种[渠道媒体](#)

，是通过一种特殊渠道发行的媒体，既是如此，渠道的规划和建设就成为渠道媒体运作的关键。目前在DM市场上出现的主要都是消费品信息。渠道媒体总体来说都是满足读者的消费需,只不过细分门类、消费习惯、类型、特征等。

DM广告突出的两个特点：直投专送，内容全是广告。是媒体在市场上实现买与送的大区别，即变被动为主动。传统媒体的弱点在于用渠道方式来“选择”读者，如大众媒体行业媒体。实际效果对于媒体来说仍是被动地让读者来选择。但DM不同，它是免费赠送，主动出击，强行送到读者手里的，而正因为是直接投递，所以可以准确地选择读者，规范其独有的渠道。

理论上说，一本全是广告的杂志其不足以吸引那些想要阅读新闻获得全面信息的读者，但是一本注重介绍消费品信息的广告杂志却是足以吸引想要寻求[消费信息](#)的购买者。广告命中率高，媒体控制人群的质量也就随之增高。因此，在广告已经成为媒体主要收入的

来源，DM广告媒体以渠道规定精确的读者人群，将对于广告客户产生巨大的吸引力。

DM广告在地域和数量上可能不及影响力和品牌都很高的都市大众媒体，但在精确度上却高于后者。也难怪这个纯粹以广告吸引读者的边缘媒体，会让广告主如此青睐。对于那些拼命在寻找发行与广告边界状态的大众媒体而言，DM广告的这种纯粹的内容是渠道模式反倒更加商业化和市场化。

就

外部

环境而言

，经济与国际接轨

、经济秩序的规范、消费水平的不断

提高并且稳定发展、都为各色[DM广告](#)

的生长提供了一块良好的土壤。DM广告的投放量形式上已占到广告市场10%-20%的份额。虽然它的主要收入来源于广告的投放，但实际上DM媒体的魅力就在于它有着巨大的延展空间。

一个成功的[渠道媒体](#)

是有着众多生长点的，无论是在赢利、规范，还是反向上，直观的一点是向平面化和垂直化发展。所谓垂直化就是做ZY，确定自身的发展方向和受众对象群；平面化就是在不同的地域进行模式“复制”，以便受众更加细分。

必须指出目前DM的成熟度还比较低，其在国内的发展只不过是一两年的时间，而其当前面临的政策和环境也并非十分良好和规范。到为止，还没有专门对应于[DM广告](#)媒体的工商、税务的政策法规。