

互融云新零售电商平台搭建 新零售电商系统开发商

产品名称	互融云新零售电商平台搭建 新零售电商系统开发商
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云
公司地址	北京市海淀区北三环西路25号2号楼1042室（注册地址）
联系电话	400-090-3910 13146080073

产品详情

互融云利用自身强大的研发团队打造颠覆传统的新零售模式解决方案，全渠道一体化经营/社交化营销/O2O化管理/数据化分析用智慧互联网的方式，帮助企业快速抢占零售新市场。

当新零售时代渐成风口之际，苦于找不到突破口的企业开始将关注的焦点转移到了新零售身上。通过新零售的方式来赋能企业的发展，成为打破当下企业寒冰期的关键所在。只有真正用新零售的方式去改企业所属行业的痛点和难题，新零售与自身企业业务的完美融合才不会沦为一种书面概念。互融云新零售电商系统的服务范围如下：

1) 全渠道打通，精准引流

一站式线上线下多种销售渠道，打通微商城、小程序、app淘宝、京东、美团饿了么、独立官方商城电商平台，对顾客进行精准画像，智能推送。

渠道一体化 实体店精准营销 会员留存

2) 全渠道打通，精准引流

新零售变更线上物流，联合线下门店，根据顾客所在地，采用门店发货系统实现全渠道订单统一收订，就近门店配送，提升客户体验。

对接多家主流物流公司 降低配送成本，提升速度 自动收单审单

3) 实现丰富多样的消费场景

线上下单预约自提：用户在线下单时预约到店自提时间，通过自提码提货。

线上下单预约配送：用户在线下单时，设置配送时间，配送人员通过约定时间，配货送达。

电话下单门店配送：用户给门店打电话下单，门店通过收银做单，等待用户到店自提。

电话下单到店自提：用户给门店打电话下单，门店通过收银做单，配送上门，货到付款。

到店选购自助下单：到店消费可扫描商品条码自助购买，免排队。

线下消费赠券线上使用：到店消费赠送电子优惠券，可以在线上选购商品抵消。

线上赠券到店抵消：通过线上获得的优惠券，可到店消费抵消使用。

到店充值线上使用：到店充值后，可直接在线使用余额。

线上参与活动到店兑奖：参与线上活动获得奖品可到店兑奖。

1) 配套进销存、直营、加盟实行O2O一体化管理

客户关系管理

发展新客户：突破地域和时间局限，打破新客户增长瓶颈，让客户数量快速稳步增加；

维持老客户：让客户关怀落到实处，维护客情关系，提升客户黏度，增加消费频率；

提升销售收入：全面展示商品，多种营销手段，应对不同客户需求，让促销更容易更高效；

进销存管理

管库存：库存数量一目了然，轻松查询库存明细，库存上下限报警，让库存不再积压；

管销售：呈现销售状况，一键查询客户报价，销售数据实时记录，销售业绩稳步提升；

管采购：采购明细全程记录，与供应商之间的账目准确无误，给采购议价提供可靠依据；

管财务：清晰记录各类费用凭证、往来账、应付应收款、欠款等原始数据，会计报表自动生成；

直销/加盟管理

智能采购/生产计划：采购明细全程记录，与供应商之间的账目准确无误，给采购议价提供可靠依据；

智能补货：设置下级库存预警，及时知晓下级缺货情况，并第一时间进行补货；

供应商接入：级终端支持多个供应商业务数据录入，非加盟业务也可管理。

2) 大数据，驱动业务增长

以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等数据全面打通，充分挖掘大数据价值，快速提升企业效率，实现精准化营销和业务增长。

销售统计：会员经营概况、会员画像分析、会员构成分析、沉睡会员分析、活跃度分析、增长率分析、复购率分析；

会员统计：单品销售走势分析、销售品类占比分析、销售渠道来源分析、支付方式占比分析、销售概况趋势分析；

营销统计：折扣率分析、优惠券效分析、积分抵扣分析、拓客效果分析、拼团效果分析、限时促销效果分析。

互融云新零售电商系统全方位覆盖生活超市、生鲜超市、美妆日化、亲子母婴等多种业务范围，帮助您快速打造线上线下一体化经营的智慧零售系统。