

# 2024中国母婴护理展

产品名称	2024中国母婴护理展
公司名称	定展会找杨晨
价格	276000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024第十五届中国妇幼健康发展大会暨妇幼医院建设大会（CIMC）

2024第十五届中国妇幼健康发展大会暨CIMC国际妇幼健康产业展览会

时间：2024年11月27-29日 地点：南京国际博览中心

主办单位：中国妇幼保健协会

展会规模：

60,000平方米展览面积；800+ 省市级 地级卫生系统领导

6,000+医务观众；8,0000+贸易观众；800+参展企业；

1大政策发布主论坛；

院长论坛30+妇幼产业管理学术分论坛；

三大展区：儿科专区 妇产科专区 综合学科专区

介绍

中国妇幼保健协会是由妇幼卫生健康相关的企事业单位、相关的社会团体以及妇幼卫生健康工作者自愿结成的全国性、行业性社会团队，是非营利性社会组织，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以xijinp ing新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，团结广大妇幼卫生健康行业相关的工作者实施健康中国战略，为广大妇女儿童提供全方位全周期健康服务。贯彻执行母婴保健法、中国妇女发展纲要、中国儿童发展纲要和妇幼卫生健康工作方针，深化医药卫生体制改革、坚持中西医并重，加强人口发展战略研究，促进生育政策落实。围绕妇幼卫生健康中心工作，结合行业实际，发挥提供服

务、反映诉求、规范行为等作用，维护行业的合法权益，提高妇幼卫生健康服务质量和行业管理水平，推动妇幼卫生健康事业发展，为增进妇女儿童健康和社会主义现代化服务。

参展范围：

#### 1.医疗设备、器械及耗材

优生优育检测设备、母婴检测及监护设备、新生儿检测及监护设备、妇女健康检测及治疗设备、检验监测试剂、生育用器械、妇科检查器械、产后康复治疗仪、消毒设备等

#### 2.医疗用药

生物制品、妇科用药、儿童用药等

#### 3.医疗信息化软件及设备

HIS 医院信息系统、EMR 电子病历、PACS 医学影像信息系统、LIS 实验室信息管理系统、HRP 医院资源计划等

#### 4.食品、保健食品

食品：奶、辅食、

5.保健食品：DHA、叶酸、钙铁锌、维生素、多元营养品、产后瘦身品、鱼肝油等保健及营养品、有机保健及营养品

#### 6.母婴用品

哺育用品、护肤品、卫生护理用品、电子类用品、安全用品、孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、背带、清洁消毒产品等

#### 7.服务机构

月子中心、早教中心、妇幼用品商城、产后恢复中心等

展位价格:

标准展位：普通区域 人民币27600元 / 个(双开口)

室内光地：人民币1800元 / 平方米 (18平方米起定)

备注：标准展位标准配置.光地参展企业自行设计搭建

参展流程：

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在7个工作日内将相关费用全款汇入组委会账户；

3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；

《健康中国2030规划纲要》已进入全面实施阶段，打造一个健康的母婴产业生态圈是实现“大健康”重要的组成部分。全面二胎政策的实施以及新生儿父母健康意识的提升，特别是女性对美的追求越来越高，年轻一代的妈妈对孕期和产后体验要求更高，对产后身材的康复护理愈发重视，对产后母婴服务的需求逐渐增加，月子中心“一条龙”式的母婴服务受到新一代产妇的欢迎，新一轮的产后健康产业爆发期已然形成。随着国民经济的发展，产后康复市场在我国一、二线城市呈井喷式发展。据业内数据显示，目前我国每年有近2000万的产后妈妈，90%以上面临着不同程度的产后健康问题困扰。产后康复行业是未来服务行业中的行业，倘若抓住这一机遇，创业者们便可迎来新的商业蓝海，在这个极具市场潜力的浪潮里，分享这块巨大的行业“蛋糕”。

为践行“健康中国”战略，丰富和发展妇幼健康及产后康复产业体系，服务广大母婴人群，促进产业升级，2024南京国际妇幼健康及月子护理展览会将于2024年10月11-13日在南京国际博览中心隆重举办，与同期南京大健康展览会交相辉映、相得益彰。展区齐聚产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商等妇幼产业链上下游品牌，为全球妇幼行业搭建一个交流、合作与共赢的平台。

### 展会亮点

一个带来品牌塑造、文化传播、交易展示、市场开拓、理想收益和优质服务于一身的优质平台；

覆盖妇幼健康及产后康复全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

的宣传推广计划与媒体合作、线上线下全覆盖，组织全渠道VIP买家；

大型采购定向特邀、推介活动城市接力、行业媒体宣传渠道共享；

全新主题展区与活动探讨行业发展趋势，向企业开放同期活动自主权；

以妇幼健康+产后康复为主体，建立以各个主体产业板块纵向深度发展的生态圈，完成各板块数据的收集，促进行业融合，全面立体的智能化服务于各个产业。

### 为何参展

直面采购决策者！汇集妇幼健康分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！

国际云集、品牌齐聚一堂，结合南京的地理优势，开拓妇幼健康市场的重要选择！

的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！