

健康724分销商城开发

产品名称	健康724分销商城开发
公司名称	广州互利科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	健康724:商城开发 健康724:分销商城 健康724:模式开发
公司地址	广州市天河区车陂大岗路
联系电话	13650795735

产品详情

社交电商的兴起是有背景的。

首先，电商发展十数年，从PC端到移动端，我们已经形成了成熟的线上购物的习惯，只需要拿出手机，就可以购买自己想要的商品。

传统意义上的电商产品，是基于目的性购物而生，包括淘宝、京东等平台，其设计的基本逻辑是“让用户以最快的速度发现自己想要的商品”，一切产品设计以精准和效率为优先。

健康724模式身份奖励收益：“健康724分销APP”定制开发咨询【刘星 181-3875-1277 微/电】，“健康724分销APP”开发，“健康724分销系统”模式开发

1、健康724VIP会员：买690套餐获得6盒产品

复购8折（110.4）

累计分享10套VIP套餐可升级为尊享会员

2、健康724尊享会员：购买2980套餐，获得150袋产品

直接分享尊享套餐获得1100佣金

复购6折（82.8）

等于销售一个vip套、276，vip销售的vip你也都有276佣

累计分享20套尊享套餐可升级成为高级经销商

3、健康724高级经销商：投资3万，获得1500袋产品

销售高级套餐获得佣金8000

依照高级产品套餐额外获得3000佣金（半月结算）

销售尊享套餐获得佣金1600

享受差价：

举例：尊享会员A销售的尊享套餐B，A获得1100佣金，剩下的差价500就是你赚的。

如果尊享会员BCD推荐的尊享会员，你也可以获得500的佣金

随着手机的不断普及，购物越来越便捷。用户开始将“逛街”的习惯从线下演变到了线上，也就是“无目的性购物”。因此，随后的电商产品设计开始逐渐满足用户的“逛街”需求，包括手机淘宝开启的千人千面推荐机制，引入网红直播、微淘等内容社区等等，都是试图满足用户的“不确定性需求”。

而社交电商的出现，则是标志着第三阶段的开始。

但社交电商的出现，其实使得电商产品开始进入第三个阶段，即满足用户基于购买欲望之上的社交行为，并完成购买。人们相互交流商品的购买和使用经验，本身就是天然存在的行为，所以产品逻辑变成，“先满足交流欲、再满足购物欲，最后满足购物效率”。