

互融云B2C多用户商城系统开发，网店系统

产品名称	互融云B2C多用户商城系统开发，网店系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

数字化时代的销售方式，则要求企业掌握与品牌批发完全不同的技能。在未来，品牌需要以不同的方式管理分销渠道——从渠道思维向客户思维转变。

互融云深入市场从企业到顾客全面优化，为企业量身打造B2C电商供应链系统。系统强大的配置功能可以满足不同企业的业务需求，使用便捷、用户体验好，通过一站式解决方案，能快速的帮助企业开展线上电商业务。

商城系统主要包含：自营店铺管理、入驻店铺管理、会员管理、积分商城、商品管理、订单管理、评价管理、库存管理、网站运营等核心功能。

商城平台融合了旅游度假、购车分期、健康医美、宴会餐饮、家装家居、教育培训、车主生活等系列，客户可根据具体运营品类进行灵活配置，从而满足不同的商户需要。

商城系统支持web、app、微信公众号等多个版本，客户无需再为整合多类型程序增加开发周期，能快速的为客户在电子商务领域开拓的征程上领先对手、抢占先机。

互融云B2C电商供应链系统具有以下特色：

特色一：灵活细分的营销手段灵活多变的促销、打折、会员积分运营等前沿的新型营销技术，是传统零售行业的竞争利器。不成熟的B2C平台，既缺乏对传统商业营销的深刻理解，又缺乏技术实现能力，所以基本上没有或者只有一两种简单的促销功能，没办法满足企业灵活多变、精确到每一个产品的促销需要。

特色二：全面互动展示，提高消费体验互融云电商提供全方位的产品展示方式，可以展示产品的文字介绍、图片、动画等多种媒介，还提供互动式产品评论，让顾客在购物时获得详尽客观的信息，优化购物体验，提高购买欲。如视频购物就好比传统的电视广告在互联网上的延伸，充分融合各种媒体的独特营

销优势，对实现传统零售业的业务迁移我们已经走在了行业的前沿。

特色三：多种优化，支持大容量一个企业级B2C网站的流量是巨大的，未采用多级缓存和页面静态化技术的电子商务平台，负荷不了很大的流量，容易产生页面或图片打开缓慢甚至打不开及页面出错等现象，严重影响顾客购物体验，导致购物欲望降低、终止购物行为。更严重的，甚至会对在该站点购物产生安全性恐惧，导致客户彻底流失。给商家带来巨大的、不可挽回的损失。

互融云作为一家技术服务型公司，不单单是技术指标过硬，同时也拥有着更加优质的服务体系，截止目前，服务客户2000余家，不论未来市场如何波动，我们公司都能稳定经营，长期稳定的给客户服务。

企业需要通过增强自主零售能力将业务重点转移到B2C电商平台上来，从渠道思维向客户思维转变，利用模块化方式管理分销渠道。这意味着品牌需要为每个产品定义相应的渠道、物流模型和营销方式组合，并关注单个产品平均收入，实现利润的大化。