# 互融云B2B商城系统，分销商管理系统

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 互融云B2B商城系统，分销商管理系统 |
| 公司名称 | 北京互融时代软件有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403 |
| 联系电话 | 400-090-3910 13263308067 |

# 产品详情

从1999年阿里巴巴成立至今，中国的B2B电子商务发展将近20年。从1.0阶段的信息服务平台发展到 2.0 阶段交易服务平台，再到 3.0 阶段的资源整合平台，走向以大数据为核心的服务时代。互融云B2B电商供应链系统是一款解决供应商、采购商线上交易信息、数据网络化的产品。系统主要以订单处理为核心，实现在商机、分销、促销、订单、库存、资金、支付等环节上无缝对接的全程化B2B平台，改善客户采购体验，降低企业成本，提高企业渠道建设与管理，为企业提供在线销售信息化服务，解决企业交易网络化难题。主要为解决供应商和采购商直接达成线上供求的交易为目的。供应商方便寻找渠道，以销定产，为企业提供在线销售信息化服务，解决企业交易化、网络化难题。快捷的订单处理方式提高订单和渠道管理效率，海量数据，为企业管理提供决策依据，决胜互联网新时代。帮助企业及时了解商品的交易信息、物流信息、支付信息和资金信息。平台上供应商能够及时发布商品信息和优惠政策，采购商可以在线下单，在线支付，在线对账和在线融资等。互融云B2B电商供应链系统能解决采购商和供应商的供求链接问题；可供选择，可议价，公平，公正，可视化消费平台；平台上能对供应商和采购商双向管理，供应商能及时看见商品的库存量，订单管理及物流信息；采购商与供应商直接商议，可节省中间商差价的问题，获利多多；并且可以解决采购商及供货商的短期资金问题。

1）商的痛点：找买家困难，难以对外销售；决产品滞销问题；决资金周转问题，进而购买原材料；直接了解采购商的需求，调整生产方向；台上对采购商管理，更有安全保障；2）商的痛点：价比高的供应商中介费贵。费时，费钱；下资源（供应商）得不到有效利用；法获取精准的供应商信息，继而影响物资补给质量和安全隐患；3）区域痛点：供应商及采购商，提供无缝的线上线下促销，购物服务体验；一交易管理和支付管理，告别距离远，解决区域限制的问题；决区域性采购商库存的管理，以免浪费物资，为企业降低生产成本；4）业务痛点：道采购业务没有线上经验；务价格体系、合同、发票、账期等问题错综复杂，无从下手；应商、经销商、门店多，情况无法集中管控；理全渠道订单，帮助企业轻松构建基于移动化的全渠道经营场景；5）模式痛点：目生产导致库存积压；金回款不及时，导致企业资金周转率低；产信息与订单信息不对称，导致成本增加；工操作效率低下，企业竞争力降低；6）痛点：法预知的痛点；不及防的问题；时紧急的情况让人头痛不已；

无论是第三方交易平台接口还是支付、短信、邮箱接口，互融云都能轻松对接，接口层封装设计模式，可自由切换对接各类数据接口，灵活便捷，实施快速。各类配置功能，无论是提醒类功能，还是模式切换配置功能，都可以灵活自由操作，随心配置，打造用户专属APP。互融云拥有上百家平台实施经验，

为您提供合理的团队建设建议。

在B2C电商无比光鲜和火爆的映衬下，B2B
电商的发展显得很慢热。但是近几年，随着产业环境的成熟、资本市场的关注以及典型行业的带动，B2B电商市场呈现快速发展态势。