

2024年全球高端有机食品展览会

产品名称	2024年全球高端有机食品展览会
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

2024营养品展,2024营养展展,2024展,2024农产品展,2024农业展,2024健康食品展,2024天然食品展,2024展,2024展,2024健康食品展,2024生态农产品展,2024农产品展,2024营养食品展,2024生态农业展,2024功能性食品展,2024天然食品展,2024特色农业展,2024地方特产展,2024农博会,2024有机展,2024健康展,2024肉类展,2024农业展,2024果蔬展,2024酵素展,2024益生菌展,2024健康食品展,2024滋补品展,2024展,2024高端营养品展

2024第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

The 23th China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2024

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·琶洲展馆

指导主办

中国食品土畜进出口商会

中国食品工业协会

中国民族卫生协会

广东省食品学会

广州市亿帆展览服务有限公司

市场前景

“民以食为天”，中国食品工业规模位居全球第一，2018年食品行业收入达12.9万亿元。当前，食品工业正在向以营养健康为本的高端健康食品、有机产品、营养品等方向快速发展。未来十年里，中国食品消费将增长50%；2020年，我国高端健康食品份额将达到4800亿美元；作为全球第四大有机产品消费大国，我国有机产品消费市场以每年25%的速度增长。营养、有机、高端健康食品正酝酿着巨大的市场机遇，未来发展可期。

参展理由

- 1.与第32届IHE China大健康展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、45个参展国家，共享10万多专业采购商资源，拓展全球商业版图
- 2.300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播
- 3.针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量专业买家
- 4.与特邀VIP买家团体、协会进行一对一精准商务洽谈，助您精准、高效促成订单
- 5.40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

历届参展品牌（部分）

参展国家和地区：包括意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、日本、澳大利亚、美国、波兰、马来西亚、墨西哥、埃及、新西兰、牙买

加、匈牙利、泰国、斯里兰卡、斯洛文尼亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯、迪拜等

国内展团：黑龙江展团、吉林展团、福建展团、江西省农业厅、广西展团、庆安展团、兰西展团等

特邀买家

展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的食品、保健品经销代理商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等买家到场，与企业进行一对一精准商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。

同期活动

第四届中国合法燕窝市场国家政策宣讲会

营养转化与应用技术创新大会

粤港澳大湾区进口食品交流会

《岭南科学论坛·双周创新论坛》系列活动之中国益生菌产业发展国际研讨会

展品类别

- 1.营养健康食品：保健食品、健康食品、蜂产品、功能食品、营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等
- 2.及用品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品

、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等

3.高端食品及饮料：高端进口食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

4.益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

展位类型及费用

标准展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位（36m2起租）国内企业 RMB 1100/m2

海外企业 USD 330/m2

参展程序： [展位分配原则: 先申请、先付款、先确认!]

1.参展单位收到邀请参展资料；

2.填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；

3.主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；

4.参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；

6.参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

2024益生菌展，2024益生元展，2024乳酸菌展，2024酵母菌展，2024益生菌招商，2024益生菌市场，2024益生菌论坛，2024益生菌乳制品展，2024天然原料展，2024健康饮品展会，2024益生菌饮料展，2024益生菌保健品展，2024益生菌食品展，2024益生菌保健品展