

服装进货码子怎么选纳瑞希羊毛双面羊绒大衣毛呢

产品名称	服装进货码子怎么选纳瑞希羊毛双面羊绒大衣毛呢
公司名称	武汉爱弗瑞服饰有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:纳瑞希 库存:10000 份数:100
公司地址	武汉市东西湖区九通路15号爱弗瑞服饰批发中心
联系电话	15902751355

产品详情

服装进货码子怎么选纳瑞希羊毛双面羊绒大衣毛呢

爱弗瑞服饰主要经营各品牌女装折扣尾货批发、棉麻服装进货渠道、服装拿货市场、服装拿货需要。

这个时期秋单的爆款单品已经基本成熟，也是市场竞争开始激烈的时期，9月下旬开始，市场销售开始激增。做好营销准备，为接下来旺季的来临做好准备。服装秋装销售季节，属疯狂旺季，具体销售日期在10月中下旬。此时气温适中，日夜温差大，秋装全面热销。此时国庆的到来也宣布了服装旺季正式开幕。线下消费者疯狂购物期集中在国庆长假期间，人多，成交量高，但秋装价格适中，利润适中。十月的销售旺季主要集中在中下旬，因为长假过后由于消费者地心理疲劳，线上销售还会出现一段销售低谷(约维持10天左右)，所以希望大家利用长假前做好销售，以便能平安地度过10月上旬的15天低谷。从10月1日开始，双11营销活动已进入30天倒计时，各项准备工作已陆续开展，做好营销和客户的积累，为双11期间赢得更多的顾客和销量做好准备。服装秋冬平稳过度季节，同时赶上天猫双十一，属标准旺季，具体销售日期在双11购物狂欢节前后一周。此时气温逐渐降低，秋装甩货下市，冬装稳步上市。秋装甩货热销，冬装陆续上市，价格高，利润大。但受双11活动的影响，消费者在双11结束后会有15天左右的消费疲劳期。同时，这款时间很多大卖家因双11活动已赚得盆满钵满，已无力进行一些促销活动，相对来说属于市场营销的空白档，一些中小卖家可以利用此机会做好钻展、直通车、店铺营销等活动，但同时要保证好物流派送时间。这样给卖家带来的利益也不亚于一个双11。在11.20日以后，需要考虑对双11剩余的

产品进行抛售。