

互融云社交分享式电商系统搭建 社交分享式电商平台开发公司

产品名称	互融云社交分享式电商系统搭建 社交分享式电商平台开发公司
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云
公司地址	北京市海淀区北三环西路25号2号楼1042室（注册地址）
联系电话	400-090-3910 13146080073

产品详情

拼多多的成功并非偶然。其通过社交网络进行营销传播的电商模式，注定了适应当下电商市场的发展环境。互融云针对拼多多电商模式深度挖掘，以其特色的电商模式为电商企业研发出一款拼多多电商模式的社区分享式电商系统。

互融云社交分享式电商系统-多模式满足企业运营需求

- 1) 拼购模式
- 2) 社区团购模式
- 3) 拼多多模式---基于社交分享式电商

拼团是一种基于微信社交的新型拼团社交分享模式，采用“拼团+分销”，佣金实时到账，对接群裂变/个人裂变，赚钱+吸粉，且支持发放电子券，线下核销，多引流方式，依靠朋友圈的飞速传播不但能迅速提升品牌影响力还能促进消费者以分享，平台及商家可以发布各自拼团商品。

拼团：新型团购类电商，顾客分享转发拉朋友一起低价组团购物。

社交化电商：通过社交关系，形成自主化传播，信任度和购买转化率更高。

- 4) 拼团+分销吸粉模式，引爆流量

用户拼团砍价，借助流量、社交电商分享化、产品用户生命周期及小程序把用户群下沉到三四线及以下城市，并通过低门槛促销活动来抓住用户、刺激用户，将传统的“人找货”，转变成了“货找人”，通过“拼”的模式，迅速裂变并聚集消费需求，实现B2C向C2B的逆转，已此完成销售裂变的电商模式。

粉丝变渠道

平台通过邀请好友

、激励粉丝主动分享、支持二级裂变；设置邀请奖励、佣金自动结算、生成邀请卡片、好友一起燃分销。

多级分销,让分销商无线裂变

通过分销奖励，刺激分销商发展自己的分销商，实现裂变分销、推广。

互融云社交分享式电商系统-拼团模式有哪些优势？

优势一、利用拼团砍价，成功激活二三线及以下增量用户

这部分人群往往受到商家的忽视，其实他们的空闲比较多，对价格又相对敏感，通过拼团砍价的玩法，很快的激发他们的活力，并让用户自己传播裂变。

拼团价格实惠。大批量订货降低生产成本，价格上也有吸引力和竞争力。

优势二、利用拼团，解决信息不对称及流量本质问题

传统社交电商模式中，网红KOL和消费者之间是不对等的，网红KOL发表建议，然后倒入流量，消费者也只有跟风买但对于产品本身做背书的参与度不强。

“拼多多”社交分享电商，任何人都可以发起团购，从根本上增加流量本身，用户参与度强，基于熟人社交的电商模式，也充斥着情感账本的营销策略。

优势三、拼多多用户分析及使用场景分类

打开拼购，找到其中符合自己需求的商品开团或参团，并分享到微信寻找朋友与自己一起拼团。用户分为：主动型用户及被动用户。

迎合主动用户特点：希望低价格买到自己所需的商品。

满足被动用户需求：不知道买什么，寻找商品需要付出大量时间。看见主动用户链接分享，物美价廉，果断入手！

互融云不限次数和时限提供系统使用培训和操作指导，通过培训使受训者详细了解系统，能够熟练准确的独立使用系统。