

杭州靠得住的年会策划 杭州 古源活动策划

产品名称	杭州靠得住的年会策划 杭州 古源活动策划
公司名称	杭州古源广告策划有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	湖北省武汉市万达广场D座
联系电话	13675820224

产品详情

一场年会需要哪些步骤？

年会晚会是一个企业所有小伙伴辛苦一年最盼望的时刻，可以尽情放松，大家一起嗨，今年年会怎么玩，有哪些步骤？

1、前期准备

A、筹划准备

- (1) 确定年会主要负责人，成立筹备组；
- (2) 制作年会企划书，确定主题及活动框架；
- (3) 提供年会流程计划和年会节目供选菜单；
- (4) 安排会议场地；
- (5) 提供会场及舞台布置设计方案和效果图；

B、前期执行

- (1) 最终确认年会流程和年会节目；
- (2) 准备和制作场地布置道具及相关活动器材；
- (3) 确定员工表演项目及主持人；

- (4) 撰写年会相关文案；
- (5) 制定工作安排表；
- (6) 搜集相关音乐；

C、成立年会项目实施小组：

- (1) 迎宾接待礼仪组：负责供应商及客人的接待及停车指引、颁奖的礼仪服务；
- (2) 物品采购配送组：所有年会物资的采购；
- (3) 聚餐组：负责安排就餐的座次及聚餐现场的督导；
- (4) 晚会组：负责整个晚会的节目安排、演练及主持工作；
- (5) 抽奖组：负责证书的制作和奖品的保管、发放、搬运；
- (6) 宣传组：负责搭建、横幅制作、现场音响和录像等；
- (7) 交通指挥组：负责停车场引位、有序有效进行停车；

2、会场的布置

- (1) 有好的音响和好的环境，让大家一起就餐；
- (2) 场地两边挂与公司理念相关的一些条幅。如：公司文化的展示，杭州年会策划公司，产品，愿景，使命，口号，以展架的形式展示在年会现场。

公司年会，就像一年一度的新春联欢晚会，没它不行，没它就感觉不到一年的工作意义。所以对于企业来说如何办好年会是非常重要的第一件事！

如何考察大型晚会策划公司的实力？

很多企业都有举办大型晚会的需求，但如果筹备大型晚会策划需要公司内部人员来做的话，往往没有那么多精力来亲力亲为，所以很多时候企业都会需要找到一家靠谱的策划公司来策划组织此次晚会。那么，我们到底该如何才能考察大型晚会策划公司的实力呢？

除了从公司办公场地、品牌宣传等方面可以进行考察外，我们认为关注活动策划公司离不开的5大核心岗位更有意义。正是由于这5大岗位的人员之间的分工合作和协调配合，一个个盛大的大型晚会才最终得以呈现出来。

1、创意人员

如果想问一个大型晚会策划公司什么人员最关键，那毫无疑问就是创意人员。对于这种策划公司来说，创意部门是公司的发展驱动力，是活动策划领域中非常重要的部门，而创意人员则是创意部门的核心。

2、策划人员

如果创意人员是灵感的发现者，那么策划人员就是灵感的实践者。作为策划公司的核心岗位之一，策划人员承担着前期约见客户，根据客户提供相关的活动信息、想法，然后策划需要根据客户给到的信息出一个策划方案给客户的任务。

3、设计师

设计师是和策划人员紧密联动的一个岗位，是体现这家策划公司视觉表达能力的岗位。因为策划人员要把客户的想法还原出来，就必须由设计师配合，给到相应的设计图稿，让客户有一个清晰的认识。

4、项目人员

项目人员可以说是整个活动管家，他要与客户对接，负责前期跟客户洽谈，了解客户的想法，在活动中期负责策划与组织实施，调动各部门对活动进行整体协调和把控。

5、执行人员

活动执行人员主要负责活动各方面的现场协调，完成与客户、供应商、策划公司直接的对接，确保活动的顺利进行。

通过对以上5个岗位的认真考察，我们就能对大型晚会策划公司有一个详细的了解，从而决定是否合作。

年会做什么主题、表演什么节目、做什么游戏、抽什么礼品，吃什么菜.....每年年会，都有无数HR、行政朋友们想破脑袋。

今天我们先来讲讲年会主题。古源从自己操作的二案例中，分析了200多条真实企业年会主题，发现大多年会主题，围绕着这10类主题和流行范式。你不妨从自家公司情况出发，根据每一个范式出一句主题，只要结合一点点精巧的构思和文采，肯定有一句击中你的老板。

加油打气型

每一家公司都希望在来年取得更好的成绩，所以年会主题带一句提气的话再适合不过。这类主题更适合口头化表达，配合很燃的设计画面，具有视觉冲击力。

未来梦想型

梦想和未来是将公司上下联系在一起的纽带。因此，不论是初创公司，还是巨无霸型公司，都喜欢谈未来、谈梦想。

团结型

凝聚人心是几乎所有年会希望达到的目的之一，因此说出“在一起”，也是不错的方式。这类年会主题的关键词是“齐”、“聚”、“一起”，热热闹闹，来年撸起袖子干。

承上启下型

总结过去，展望未来。承接了过去和将来，显示出公司一脉相承的文化及对未来的愿景。

企业文化型

公司属于强文化型或公司今年特别强调某个理念，杭州靠得住的年会策划，希望员工可以在思想和行为上有共同的认知，杭州，可以用一句带有企业文化气息的口号作为年会主题。

公司所属行业型

把公司业务和年会主题巧妙结合，杭州高质量的年会策划，加深业务行业印象，这类主题在邀约外宾较多运用。

大势奋斗目标型

恰逢公司所属行业在巨大变革机会之中或迎合国家某项积极政策，用这类再适合不过。要让所有员工感受到身处一艘“大船”上。

名字谐音型

开动你的脑筋，如果公司名字中的一两个字，恰好可以和其他词结合形成一个不错的寓意，那么你将很轻松获得一个很出彩的年会主题。

公司周年型

当年会遇上周年庆的日子，既要体现周年庆又要展现年会，可以在数字的谐音上下些功夫。

突出员工型

也有不少企业认为，员工兢兢业业辛苦一年，年会上他们才应该是主角，因此主题也把“我”的元素突出。这类主题中，也常有把公司隐喻成“舞台”。

杭州靠得住的年会策划-杭州-古源活动策划(查看)由杭州古源广告策划有限公司提供。行路致远，砥砺前行。杭州古源广告策划有限公司 (gyggch.tz1288.com) 致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为会议、会务较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!