

# 2019年五月借势热点营销日历来了

产品名称	2019年五月借势热点营销日历来了
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	12800.00/套
规格参数	SAAS账号:12800元 源码:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

2019年五月借势热点营销日历来了

五月是营销人不可错过的黄金月，你的五月营销计划做好了吗？2019年5月借势热点营销日历来了，让大家提前做好计划，五一无忧放肆嗨！

微三云小编挑选出了其中最具营销价值的4个节日，劳动节、青年节、母亲节、520情人节，同时总结了各大品牌往年的具有代表性的借势活动/海报，希望能帮助各位在策划构思中挖掘更好的亮点。快来看看吧~

营销关键节点：

劳动节、青年节、母亲节、520表白日

日常营销节点：

立夏、世界新闻日、国际家庭日、小满、世界无烟日

传统节气&重大节点

一、五一劳动节

关键词：劳动、加班、996、旅游、促销

今年五一从原来的放假一天改为调休4天，五一小长假的到来，不少人会选择在忙碌的工作之后外出旅游。这个时候是推广各地旅游攻略的好时机哦！

借势角度：

1、996工作制：最近996话题比较敏感，选择对劳动人民进行慰问鼓励是很好的切入点，也可以趁劳动节进行大胆剖析，吐槽；

2、旅游拍摄：随着vlog的推广，越来越多的人参与到自行拍摄和观看vlog的大环境中。五一一是出游黄金期，各大品牌可以借旅游vlog做营销。

3、促销活动：以“犒赏辛苦劳动的自己”为理，做优惠活动（全品类适用），购票APP适宜提前推出优惠促销活动；

营销方向：

线上：比如利用小猪CMS的微砍价、微秒杀、降价拍、旅游红/包大派送、抽奖、问答等应用，直接结合相关商品策划线上促销活动。通过新鲜感以及促销力度吸引粉丝参与，提高商家的成单量。

线下：储值赠礼（原溢价不变，增加大额储值赠送券，为淡季做铺垫）；满额赠送礼品或菜品；

线上线下宣传联动：五一打卡，领取劳动勋章后，一个月内可享受\*\*折优惠。

4、微博、微信平台可以留出一个互动话题：说说你在堵车路途上的趣事 / 说说你在旅途中遇见的美好瞬间 / 明天就要上班了，快来吐槽工作中遇到的奇葩事；

5、致敬赞美行业内的劳动者、评选劳模、控诉加班、劳动法维权等。

劳动节图文、H5、小游戏、海报、直播、微博、朋友圈、视频等所有的热点形式都可以做。怀旧的大字报设计在往年的海报中比较常见。

参考案例：

小猪CMS互动场景小游戏推荐：劳动节主题如搬砖王、劳动大扫除、劳动先锋、谁有我勤快；旅游主题如：梦想喜游记等等。

案例：腾讯——消失的劳动工具

## 二、五四青年节

关键词：爱国、活力、青春、追求、奋斗

继劳动节后的青年节，品牌们又开始了五月新一轮的借势营销。朝气蓬勃、满腔热血的五四青年会带给品牌们怎样的创意与灵感。

热点解析：

1、怀旧类海报、H5宣传

2、青年的概念营销

3、节日来源等爱国主题。

4、从品牌主观角度致敬“一路奋斗，永不放弃”的青年人。

创意营销案例：

天天P图

#五四到，你的前世青年照请查收！#

H5操作非常简单，点击“立即穿越”，然后上传清晰正面照就能一键生成你的前世青年照。

整个H5的风格怀旧复古，生成的照片为民国风，符合“我的前世青年照”主题；整个H5结构简单，用户操作方便，点击“立即穿越”，然后上传清晰正面照就能一键生成你的前世青年照。

支付宝

#五四青年无现金#

支付宝联合六位TOP级的KOL、网红和艺人，高逼格的视频，充满态度的文案，道出了每个KOL喜欢“无现金生活方式”的原因和理由。

三、5月6日立夏

关键词：节气、夏天、热

立夏是农历二十四节气中的第7个节气，夏季的第一个节气，表示即将告别春天，是夏天的开始。炎暑将临，雷雨增多，农作物进入旺季生长的一个重要节气。人们习惯上都把立夏当作是温度明显升高，炎暑将临的标识。这时候各大景点景区可以着手做“避暑”方向的推广咯！

借势角度：万物生长、防晒护肤、饮食健康、减肥瘦身、夏天你好、回忆童年的夏天这几类。

节气一般以海报为主，从节气习俗、特点等于品牌结合。再联想一下夏日炎热、解暑产品等等。

案例：小迷糊面膜：立夏新解《节气指北》，不讲实用，只为图乐。

四、5.12母亲节

关键词：母爱、亲情、成长、感恩

5月还有一个大节日，就是母亲节啦！母亲节是品牌与大众产生情感互动的机会。在这个节日前后，商家促销和各种线上线下活动都很丰富。

借势角度：

1、感恩类走心营销，品牌可以抓住回忆杀，亲情角度进行感情攻势。

2、借助“感恩母亲”的话题进行促销活动宣传，可以阐述妈妈的辛苦，联系产品表白母亲；比如当天购物送康乃馨，为母亲购物享特惠，朋友圈集赞送母亲，@品牌送小礼品，集赞最多者得。

3、说反话来煽情妈妈是个谎话精。

## 有道云笔记

# 陪在妈妈身边的日子，还有多少？ #

随着年龄的长大，我们陪在妈妈身边的时间也逐渐减少。上学时，我们总说学业忙；上班后，我们总说工作忙。那我们是否有想过我们能陪伴妈妈的时间还剩多少呢？有道云笔记就是以该问题为诉求点，在母亲节采用计算器类一键算出剩余时间，在母亲节这一节日上算是一个不错的创意。

## 三星

# 那些年妈妈发错的短信 #

由于母亲节本身的性质，选在这个时候做广告的品牌大多会打温情牌，看多了难免有点审美疲劳。三星选择了搞笑路线，选取了一个巧妙的角度，“Texts From Mom”。

短片中列举了一系列母亲是如何（误）用短信的，比如连发几条空白短信，乱用潮语等等，有些情节你看了有一定不陌生。最终的落点是提醒你，这个周日就不要发短信了，打个电话给妈妈吧。

## 五、5月20日网络情人节

关键词：爱情，玫瑰，表白

角度玩法：

- 1、借网络情人节主题促销。打折促销、免费体验都是常态，各种520的组合价格和组合套餐。
- 2、各种告白墙、情书墙等上墙活动，品牌帮助恋人花样告白
- 3、联合品牌发声，调侃，形成规模效应，打造品牌的人格化和趣味性。

## 畅轻

# 520黑白微电影《相爱难得》 #

人一生会遇到约2920万人，两个人相遇的几率是1/2920万分之一，相爱难得，就是再难也值得。

## 六、5月21日小满

关键词：节气

小满是二十四节气之一，夏季的第二个节气。小满是收获的前奏，其含义是夏熟作物的籽粒开始灌浆饱满，但还未成熟，只是小满，还未大满。

一个热点海报发在微信和微博就可以了，一般都是在比创意。

海报参考：

五月其他节日：

5月02日 达·芬奇逝世

5月02日 诚实节

5月03日：微商节

5月03日：世界哮喘日

5月03日：世界新闻自由日

5月06日：碘缺乏病防治日

5月06日：世界第一批邮票诞生

5月07日：世界防治哮喘日

5月07日：印度诗人泰戈尔诞辰

5月08日：世界红十字日

5月08日：世界微笑日

5月09日：欧洲日

5月11日：世界防治肥胖日

5月12日：国际护士节

5月14日：戛纳电影节

5月14日：玫瑰情人节

5月15日：国际家庭日

5月17日：世界电信日

5月17日：吃货节

5月18日：国际博物馆日

5月19日：中国旅游日

5月19日：全国助残日

5月22日：国际生物多样性日

5月23日：国际牛奶日

5月25日：世界预防中风日

5月26日：世界向人体条件挑战日

5月28日：全国爱发日

5月30日：全国科技工作者日

5月31日：世界无烟日

以上节日皆是跟重要节日策划指南，其他诸如节气可以以海报宣传为主；热门电影除了可以跟进电影海报、台词外，测一测、互动小游戏等种类都能结合；无烟日、哮喘日、预防肥胖日等于健康相关的节日可以从孩子健康着手，影响下一代健康等等话题，关注健康，预防疾病，以海报、朋友圈宣传等方式进行。做品牌最要紧，就是——每月造一次促销用于「提销量」；每月造一次事件用于「提品牌」；只有这样，才能名利双收。

智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业商城30万多家。公司提供微信小程序定制开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等，行业覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，获取最新模式和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料