

包装盒印刷，礼品盒印刷，pvc包装盒印刷，食品盒印刷尽在明策

产品名称	包装盒印刷，礼品盒印刷，pvc包装盒印刷，食品盒印刷尽在明策
公司名称	上海明策实业有限公司
价格	1.00/个
规格参数	是否现货:可定制 型号:WQ-U 颜色:彩色
公司地址	上海闸北上海市闸北中山北路900号
联系电话	086-02166581699 13321913519

产品详情

是否现货	可定制	型号	WQ-U
颜色	彩色	纸(板)材质	瓦楞纸板
纸盒类型	折叠纸盒	长度	280 (mm)
高度	220 (mm)	宽度	200 (mm)
自重	0.1	日生产量	2011-31
用途	通用包装		

上海明策实业有限公司-包装盒印刷，礼品盒印刷，pvc包装盒印刷，食品盒印刷021-66581699

纸包装盒的发展应用 随着现代工业的高速发展和人们生活水平的不断提高，人们对折叠纸盒的需求量将会不断增加，而且对纸盒的质量也提出了更高的要求。要避免在自动折叠糊盒

机上出废品，使折叠纸盒在高速包装机上自动完成打开、成型、装填、封口等工艺，不仅要求纸盒结构尺寸设计合理，而且还应保证盒片有足够的模切精度和折叠糊

盒精度。短版活件增加、提高加工质量、降低生产成本同样是纸盒包装企业所面临的市场压力和难题，这就要求在纸盒包装生产过程中应用新技术，不断提高设备的

自动化程度、降低设备的调整时间和活件的辅助准备时间。只有不断适应市场的新变化、满足不同用户的要求，才能提高纸盒包装企业的竞争力。 包装盒的知

名品牌 创优包装：随着包装行业的发展，创优包装就如其名一样“创新”出新的“优良”产品，提供给社会。包装纸 包装纸包括礼品包装纸，也包括商品的零售包装纸，如茶叶的零售包装等。礼品包装纸的设计需要注意图案的延续性，即单个图案在整张包装纸上的分布与排列

方式，必须符合形式美感的原则。 包装盒的设计与消费心理 包装盒的设计与消费心理 一种商品能否有良

好的销售业绩必须经过市场的检验。在整个市场营销过程中，包装担任着极为重要的角色，它用自己特有的形

象语言与消费者进行沟通，它既能促进成功也能导致失败。随着我国市场经济的不断发展和完善，广大消费者已日趋成熟和理性，市场逐渐显露出“买方市场”的特

征，这不但加大了产品营销中的难度，同时也使包装设计遇到前所未有的挑战，驱使产品的包装把握大众的消费心理，朝更加科学、更高层次的方向发展。包

装成为实际商业活动中市场销售的主要行为，不可避免地与消费者的心理活动产生密切的关系。而作为包装设计者如果不懂得消费心理则会陷于盲目。怎样才能引起

消费者的注意，又如何进一步激发他们的兴趣、诱发他们采取最终的购买行为，这都必须牵涉到消费心理学的知识。因此，研究消费者的消费心理及变化是包装设计

的重要组成部分。只有掌握并合理运用消费心理规律才能有效地改进设计质量，在增加商品附加值的同时，提高销售效率。消费心理学研究表明，消费者在购

买商品前后有着复杂的心理活动，而年龄、性别、职业、民族、文化程度、社会环境等诸多方面的差异，则划分出众多不同的消费群体及其各不相同的消费心理特征

。根据中国社会调查事务所（SSIC）近些年来针对百姓消费心理的调查结果，大体上可将消费心理特征归纳为以下几种：1、求实心理 大部分的消费者在

消费过程中的主要消费心理特征是求实心理，认为商品的实际效用最重要，希望商品使用方便、价廉物美，并不刻意追求外形的美观和款式的新颖。持有求实心理的

消费群体主要是成熟的消费者、工薪阶层、家庭主妇，以及老年消费群体。2、求美心理 经济上有一定承受能力的消费者普遍存在着求美心理，讲究商品

自身的造型及外部的包装，比较注重商品的艺术价值。持有求美心理的消费群体主要是青年人、知识阶层，而在此类群体中女性所占的比例高达75.3%。在产品类别

方面，首饰、化妆品、服装、工艺品和礼品的包装需更加注重审美价值心理的表现。3、求异心理 持有求异心理的消费群体主要是35岁以下的年轻人。该

类消费群体认为商品及包装的款式极为重要，讲究新颖、独特，有个性，即要求包装的造型、色彩、图形等方面更加时尚、更加前卫，而对于商品的使用价值和价格

高低并不十分在意。在此消费群体中，未成年的少年儿童占有相当大的比重，对于他们来说有时产品的包装比产品本身更为重要。针对这群不可忽视的消费群体，其

包装设计应突出“新奇”的特点，以满足他们求异的心理需求。4、从众心理 从众心理的消费者乐于迎合流行风气或效仿名人的作风，此类消费群体的年

龄层次跨度较大，因为各种媒体对时尚及名人的大力宣传促进了这种心理行为的形成。为此，包装设计应把握流行的趋势，或直接推出深受消费者喜欢的产品形象代

言人，提高商品的信赖度。5、求名心理 无论哪一种消费群体都存在一定的求名心理，重视商品的品牌，对知名品牌有信任感和忠诚感。在经济条件允许

的情况下，甚至不顾该商品的高价位而执意认购。因此，包装设计树立良好的品牌形象是产品销售成功的关键。总之，消费者的心理是复杂的，很少长期保持

一种取向，在大多情况下有可能综合两种或两种以上的心理要求。心理的多样性追求促使着产品包装呈现出同样多样化的设计风格。

地址；上海闸北普善路280-300，业务接待部上海闸北号负责人黄言发经理13501648474电话021-66581699
传真021-66581799在线qq咨询1437164977企业邮箱；

shmcsyyxgs@126.com网址<http://www.shmingce.com>