

无人超市系统开发 刷脸支付商店系统开发

产品名称	无人超市系统开发 刷脸支付商店系统开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

无人超市系统开发，刷脸支付商店系统开发，结账刷脸支付系统开发，【范经理：1300-5668-659】无人售后超市，无人便利店体质开发

从亚马逊、阿里再到腾讯，都提出了“无人便利店”的概念。但你知道吗，当亚马逊、阿里的“无人店”还在面向员工试验时，国家首家小程序无人便利店“EasyGo”已经面向大众正常运营一段时间了。据微信公开课数据显示，短短一个月国内首家小程序无人便利店EasyGo访问量便超过5000次，购买率达到80%以上，开业首月即实现盈利。

无人便利店实际就是“自动收银、无人值守”，EasyGo利用小程序实现这个模式非常巧妙：首先利用微信“扫一扫”取代技术成本高昂且不成熟的“人脸识别”；在每个商品贴有“RFID”标签，借助店铺结算区的射频技术3秒内识别，然后利用小程序查看购物清单和支付结算；支付完成后，店门打开，用户离店。

1、做个小程序，无人便利店离你并不远

与亚马逊、阿里等的“AmazonGo”、“淘咖啡”相比，显然小程序无人便利店实现成本更低、改造速度更快。对于便利店运营者而言，引入小程序，可以更加精准获取用户购买数据，为运营决策提供依据。

首先可以成为便利店配货的参考依据，如商圈附近的用户更喜欢啤酒、零食，而居住在社区的用户更喜欢家居生活或母婴类用品，小程序可以记录用户的消费轨迹，从而决定配货种类和数量的决策标准之一。

其次，可以让店铺运营更加“人性化”，通过分析用户画像和地理定位，可以向不同的用户推送定制化的商品信息。如由于商圈周围有电影院，可以向经常于晚上8点钟在商圈消费的用户，推送薯片或啤酒等适合电影院休闲的食品；流感季节时，也可以推送小儿降温贴等产品。

2、坪效、人效up

微信支付+小程序打造智慧无人店

针对用户识别问题，微信"无人店智慧零售解决方案"选择以微信扫码的方式登录小程序。相比热门的人脸识别、静脉识别等认证方式，微信扫码用户熟悉度高，反而能获得更便捷的用户体验。通过小程序的登录认证，也可完成用户身份的核查，保证无人零售点每笔消费有迹可循。

当用户到达无人店消费时，可通过扫描铺设的二维码进入相应小程序，并在小程序中完成开门、选购、微信支付等一系列购买操作，解决无人店经营所必备的商品选购、支付，用户身份认证、安全防范等多方面难题。

在商品识别上，用户可以主动扫描商品二维码，在小程序上完成购买。更可以直接拿起商品，通过店内搭载的RFID(射频识别)或机器视觉识别，离开无人店时微信免密支付将直接付款，实现真正的"无感支付"。

相比过去以H5页面或APP为主的无人店购物操作，小程序既有通过微信扫码即得，用完即走的便捷体验，也具备APP从进入店面购买到支付完成的全闭环式完善购物体验。作为行业最新的智慧零售解决方案，小程序以其完整的生态能力，更轻便的用户体验，帮助商户解决无人店管理售卖的长期难题。

通过微信支付的快捷支付与小程序的丰富能力，微信"无人店智慧零售解决方案"用人货场的数据化，优化品类运营及用户运营，大幅提高了便利店运营坪效，更让一个人即可同时管理和监控多家门店，显著提升人效。以无人便利店"EASYGO"为例，其小程序一个月内访问量超过5000次，购买率达到80%以上，开业首月即实现赢利。

3、用社交拓展零售

微信“支付立减金”改善营销策略

除了给商家提供必备的商品售卖的基础能力，利用微信9.63亿庞大的用户体量和社交优势，无人便利店还可借助小程序立减金等社交方案进一步获取客户，让用户在分享小程序的过程中，获取立减金等奖励方式。从而获取更多种子用户，并形成良好的口碑传播。

在支付完成后，用户还可立即领取会员卡，实现"支付即会员"，不仅可通过后续会员服务、公号推送等方式，吸引顾客回购，增强顾客的复购率。还可进一步分析会员用户购买习惯，进行精准营销，个性化商品推荐，或以大数据为基础，改善商品结构，提高销售。

"无人便利店不仅仅只是做零售，更可以通过富有科技感、趣味感的社交购物体验，让用户获取分享的快乐。"微信团队还表示，在未来，微信“无人店智慧零售解决方案”还将继续进行创新研究，密切关注前沿科技发展，结合最适合用户的体验，推出更优质的智慧服务。