

鸿联电器 东莞格力风管机 东莞格力

产品名称	鸿联电器 东莞格力风管机 东莞格力
公司名称	东莞市鸿联电器有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南城区莞太路50号(银城酒店旁边)
联系电话	13712321717

产品详情

家用中央空调在我们的生活中越来的越多，因此对它们的要求也越来越高，而前期我们最关注的问题就是选择普通家用空调还是选择专门的家用中央空调？使用时间久了会不会不制冷了？会不会影响使用效果？会不会有噪音？今天小编就来为大家介绍后期要注意的问题，就是家用中央空调安装的问题。

中央空调氟机的安装：中央空调氟机需要我们提前在装修准备阶段就规划好，事先确定好内机安装位置，而且需预排好所需使用的强电线，一般在水电工进场后即可安排厂家上门安装，正规的安装要有以下几步：**次安装：水电进场时联系安装**

- 1.吊装中央空调室内机，并对内机进行包裹，避免有灰尘杂质进入；
- 2.安装排管：冷媒管、冷凝水管、信号线。并做好冷媒管接头的保护。

第二次安装：次安装结束24小时之后 吊装中央空调室外机；
充填冷媒，测试中央空调系统，测量风口尺寸和位置。

第三次安装：第二次安装结束后或室内吊顶安装完成之后 安装风口，最后设备运行测试。

而正常的家用中央空调安装的步骤有以下几点：**安装：**吊装内机、安装排管 在水电进场时联系安装，包括吊装中央空调室内机，并对内机进行包裹，避免有灰尘杂质进入，吊装内机时注意两个问题，一是内机安装离房顶距离不得小于1公分，以避免机器运行时与房顶产生共振;二是内机必须吊装于水平位置，安装后需用专用工具测量，检查是否水平。内机安装完成后，就可安装排管。这是中央空调安装过程中最重要的一个环节。安装时，注意下面几点：一是所有的焊接点所有的焊接点应该是铜管与分歧管的连接处进行焊接;二是在焊接过程中必须在铜管内冲入氮气;三是焊接完成后应该用高压氮气进行管内吹灰，保持铜管内清洁;四是必须对铜管进行压力测试，一般压力测试时间为24小时。

第二次安装：吊装室外机、充氮保压 一般在安装结束24小时之后进行。包括吊装中央空调室外机，需做到外机风扇出风口必须在50公分内外机后部15公分之内无遮挡物，所有落地脚必须安装减震块，保证外机运转正常。然后是充氮保压，测试中央空调系统，测量风口尺寸和位置。

第三次安装：安装风口、设备运行测试 第二次安装结束后或次日就可进行第三次安装，通常回风口会与检修口安装在一起，风口尺寸必须与内机回风口吻合，不能出现错位情况，这样才可以达到回风量，并保证有足够的维修空间。风口安装完成之后，最后进行设备运行测试。至此，中央空调安装基本完成。

四、最后面就是家用中央空调安装的验收了，验收其实很简单。

(三) 包修凭证在包修期内的产品出现故障，用户须凭产品包修凭证(购买凭证、包修卡、商用空调进场或验收表)包修，如无包修凭证，不享受免费包修服务，服务网点可按本手册有关规定实行收费维修。(四) 包修范围包修期内的商用空调在正常使用情况下，因机组本身质量问题引起的维修，属免费包修范围。(五) 以下情况之一的不属于包修范围，但可实行收费维修:1、在机组运输、进场、就位、安装过程中造成的损坏，由提货、运输或施工单位各负其责；

鸿联电器告诉你中央空调都分几大类

一、大型商用中央空调。这个领域几乎被约克、开利、麦克维尔、大金等国外品牌垄断，目前国内品牌难以抗衡，据说利润高达100%~300%。2. 家用中央空调(小型商用中央空调)。目前国内不少

品牌已经进入这个领域，给外资品牌极大的压力，东莞格力中央空调，但目前没有垄断企业出现，处于国内空调领域另一块利润较高的蛋糕。家用中央空调的类型分为三种：

1. 水系统：布置灵活，独立调节性好，能满足复杂房型分散使用、各个房间独立运行的需要，且管道系统便于装饰协调。但水系统易漏易蚀，东莞格力，家庭装潢多为石膏类固定天花板，不易拆卸，若滴水就会带

来很大的麻烦。 -东莞中央空调维修

2. 风系统：风系统中配有新风，在保证经济运行的同时，东莞格力风管机，使室内空气品质健康、清新。但因为通过一台末端处理过的风通过风管输送出去，只能一开全开、一关全关，耗电大，噪音也难以控制。利用变

频技术改造过后的风管机适合家庭使用。这种类型的家用中央空调流行于欧美。

3. 多联型：从20世纪60年开始，东莞格力多联机，日本“大金”空调开始研发以氟里昂为媒介的多联机，被称为家用VRV系统。1969年第1台多联机诞生。由于输送的是氟里昂，可以用细小的铜管代替粗大的风管，噪音也

大大降低。多联机就是用一个大功率的室外主机带动多至7个室内机，由于采取的是并联方式，所以可方便地进行分区控制。

鸿联电器(图)-东莞格力风管机-东莞格力由东莞市鸿联电器有限公司提供。行路致远，砥砺前行。东莞市鸿联电器有限公司(www.dghonglian.com)致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为其它较具影响力的企业，与您一起飞跃，共同成功!