

网络营销与网络推广的四大区别

产品名称	网络营销与网络推广的四大区别
公司名称	信业互联网科技（广州）有限公司
价格	9800.00/年
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东东路25号B202房（注册地址）
联系电话	13168120190

产品详情

随着互联网应用的深入发展，相当一部分人把网络营销和网络推广混淆，认为是同一概念，其实这是错误的想法，简单地说，网络推广是通过网络的手段和渠道把需要展示的信息推广出去。网络营销不仅是推广出去还要带来效果带来转化。区别主要体现在下面四点：

第一点：

网络营销：

重要的是营销因素，关注的是网络产品通过网络网络营销手段的实施，所产生的产品交易利润。

网络推广：着重于在推广二字上推广二字的含义就是：使产品尽可能让更多的人知道，只要让别人知道有这个产品了，那推广的目的就达到了，也是一个成功的推广，网络推广的成功关键是执行力。第二点：

网络营销：注重的是客户的交易因素，经过精确的分析网友的年龄，购买欲望，消费能力，上网习惯等诸多因素，采取一系列网络营销方法。

网络推广：注重的是产品在网友中的知名度。常用的方法有许多，例如，交换链接，论坛推广，推广软件，网站频道合作，搜索引擎注册，网站优化等等。第三点：

网络营销：网络营销注重的是通过网络营销手段后给企业带来的产品销量和实际利润价值。

网络推广：网络推广注重的是通过推广后，给企业带来的网站流量，世界排名，访问量，注册量等等。

第四点：

网络营销:从投入上来说，网络推广的投入较小，甚至一个人也可以操作，比如推广人员将要推广的内容发帖到渠道网站就可以完成推广任务。

网络推广：网络营销则投入较大，一个人不可能完成，对营销人员的素质要求也较高，专业的网络营销团队通过对企业产品的性质分析，给出产品的定位再进行产品包装，通过软文等形式，有针对性地把包装过的产品推荐给需要的人。

贵阳网络推广

公司信青风认为：网络推广就是网络营销的其中一个内容。网络营销偏向于营销层面，注重通过营销产生的实际效益，而网络推广则注重通过推广后给企业带来更大的知名度和影响力，常常表现为网站流量、访问量、注册量、世界排名等的上升。所以说，网络营销必须包括网络推广，这是其核心内容。