

2019水果制品OEM代工生产展览会

产品名称	2019水果制品OEM代工生产展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

食品饮料：

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

自有品牌亦称“零售商品品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等自有的商品品牌）。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所以能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。简单来讲：工厂为零售商提供代加工及定制化产品生产。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大，

佳沃（青岛）食品有限公司隶属于佳沃鑫荣

懋集团，主要从事以蓝莓为主，涵盖其他水果制

品的研发、加工、品牌推广及销售运营的现代化

大型企业，现产品线覆盖原料、果脯、果酒、饮

料等多个领域，公司依托集团“全程可追溯、全产业链运营、全球化布局”的“三全”战略理念，致力于推动自然健康、工艺现代的水果制品发展，佳沃旗下“沃林”产品以其味美、安全、高品质特点受到越来越多的消费者喜爱。

果干果酱类不添加色素、香精、防腐剂，不选用被榨取过果汁的原料，果酱保留了整粒蓝莓，这只有通过先进的工艺和优质的原料方可达到。减糖配比，糖度不超过39Bx。蓝莓酒的制作过程是从蓝莓果园开始的。

福建盛耳食品有限公司

Fujian shenger food co. LTD

展品介绍：

蔬菜制品、粮食加工品、调味品、茶叶及相关制品、

水果制品、炒货食品及坚果制品、食糖、水产制

品食品

我国是世界水果和蔬菜生产大国，2007年水果种植面积1.57亿亩，产量1.05亿吨，蔬菜种植面积2.6亿亩，产量5.65亿吨，均居世界第一，果蔬深加工原料十分丰富。除作鲜食和出口外，主要用作加工生产果蔬汁、果蔬罐头、脱水果蔬和速冻果蔬等产品。国外果蔬加工行业生产集中度高，生产能力和生产规模很大，我国除浓缩果汁已形成规模外，果蔬脆片、脱水蔬菜等产品生产企业规模普遍偏小，集中度低，产品单一，多元化加工不足。

果蔬脆片能够保持果蔬营养成分、生鲜风味，口感酥脆、形态饱满、膨化均匀，可以满足消费者对果蔬脆片食品营养、方便、天然、低脂肪、高膳食纤维的需求，在欧美等发达国家非常畅销，主要用作西餐的配餐食品、休闲食品、制作果珍果粉及速溶饮品等。

果蔬脆片不属于普通的膨化食品，依据我国质检部门对膨化食品市场准入的相关规定：“膨化食品包括以谷物、豆类、薯类等为主要原料，采用膨化工艺制成的体积明显增大，具有一定膨化度的疏松产品，但不包括直接由水果、蔬菜为主要原料，经真空油炸脱水等工艺生产的水果、蔬菜脆片”。同时，果蔬脆片生产中不加入任何膨化(松)剂，不会发生普通膨化食品因膨化(松)剂中含铝、铅等重金属离子而导致最终产品中重金属超标的安全事故，食用非常安全，并极富营养价值

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)