

粉丝社群如何运营？

产品名称	粉丝社群如何运营？
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	12800.00/套
规格参数	SAAS账号:12800元
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

粉丝社群如何运营？

社区、社群凝聚了粉丝，如今的创业，基本上是粉丝经济。通过网红或者K O L（意见领袖）以话题、内容来凝聚粉丝，粉丝驱动声量，声量引导消费。

社群商业、粉丝经济，特别适合那种“需求始终存在、目的并不清晰的消费用户（尤其是女性用户）”。

粉丝社群是粉丝自发形成的社会组织，随着网络对生活的渗透，粉丝社群的平台转移至网络，形成了全新的网络粉丝社群。

具有聚合度高、交流效率高、一致行动的特点，比如百度贴吧、高校B B S等。而以博客、微博、微信为代表的自媒体开启了全新的信息传播方式，对于形成社群具有天然优势：

- 1、聚众传播效应。
- 2、个性化的自媒体借助内容生产、多渠道传播。

社区、社群的真正价值，不是发现用户，而是创造用户（至少是引导用户）。

现今，你的消费数据、移动支付或转账数据、每天出现在哪里、每天走多少步路、喜欢吃的餐厅、面容特征甚至每天的心态和情绪，等等，如此庞大、多维、及时的数据记录，你这个人就像在显微镜下被人看。

大数据可以给用户精准画像，互联网可以比你自己还了解你。精确的用户画像可以带来精确的品牌营销、广告投放，降低了营销成本。

可是，在“成为APP用户”与“成为消费者”之间存在一个巨大的空白，这当中的黄金地带就是粉丝经济，而粉丝经济的核心就是KOL。

包括网红主播、微博大V、重度用户等等KOL，就是社区、社群的中心。

从“网络社区”到“线下社群”

2019开年以来，已经没有明显的行业风口出现。大概只有一个亮点——社区团购。社区团购，直观理解就是围绕一个线下社区（哪怕是临时的），以近距离社交为起点，来发起团购。社区团购很快有了升级版——前置仓模式，就是将储放商品的仓库，搬到距离消费者更近的社区旁边。这种社区团购、前置仓模式的最大好处，就是发掘社区、社群的商业潜力，因为大家是低头不见抬头见，这个近距离，每个人都是KOL，都是“消费灵感的自传播者”。

社群的主流类型：

社群的特点是“圈层消费”和“精准营销”。

现如今是一个朋友圈说了算的时代，营销已不是烧钱打广告，而是做口碑、做社群。社群的真正价值在于，筛选出高欲望、高质量的粉丝，与粉丝协作进行品牌营销。

对于用户而言，现在有六种常见的社群需求：

- 1)、获取垂直行业优质信息的需求；
- 2)、个性化咨询的需求；
- 3)、寻找专业报告和文章的需求；
- 4)、互相抱团激励的需求；
- 5)、众包案例收集汇总需求；
- 6)、寻找同频交流的需求。

如何运营粉丝社群？

[快鲸](#)称，对于运营而言，现在有三种常见的社群类型：

1) 创建垂直类社群：

目标用户几乎都是领域里的专家。必须提供原创 / 独家 / 新鲜的内容，才能增强社群吸引力。

2) 创建学习类社群：

需明确的“群规则”、“怎么打卡”、“交付作业”、“严禁广告”等。

3) 创建业务相关的社群：

比如“了解产品后转化过来的用户”，一般都是通过一场试听或者讲座活动等聚集起来，群员就是想来听一次课就走的。

创建社群时要注意：

“保证课程的优质性”、“设置好转化流程”、“甚至为此准备好每一步的话术，从而将有意愿的用户更进一步的转化”。

一定要在用户入群前就设计好，什么步骤可以转化，什么步骤可以刺激用户进一步的消费欲望，当用户想要购买更贵的产品时可以怎么迅速联系到你。

关于社群定位：

一定考虑选择社群用户的结构趋势、载体趋势、情感趋势、工具趋势、运营手法趋势……只有识势、取势、造势，运营社群才能事半功倍的效果。

粉丝社群如何运营？粉丝社群的商业开发，线上与线下联动，将成本、麻烦、沟通障碍压缩到极致，必将成为“零风口时代”的创新破局点。获悉更多电商运营小技巧，欢迎关注[快鲸](#)电商运营学院。

智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业商城30万多家。公司提供微信小程序定制开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等，行业覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案。

我们的公司地址：东莞市南城街道隐山路35号四楼 - 五楼

电话：139 - 2926 - 6321 麦总监（微信同号，获取最新模式和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料