

互融云社交电商系统解决方案 社交电商平台搭建

产品名称	互融云社交电商系统解决方案 社交电商平台搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云 支持商户:多商户 开发语言:JAVA
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	4000903910 13263308067

产品详情

互融云社交电商系统解决方案 社交电商平台搭建

从去年起，社交电商火的一塌糊涂，嗯，一塌糊涂。据《2018中国社交电商行业发展报告》显示，2018年社交电商市场规模达11397.78亿，增长速度高达66.7%。

互联网大环境下新零售时代的来临为企业提供了一种思考未来企业发展产品迭代新方式的途径，通过新零售的视角来找到解决传统零售业痛点和难题的方式和方法，已成为互联网红利落幕渐成风潮的当下企业未来发展的关键所在。以新零售为突破口，找到破解当下企业所面临痛点和难题的方式和方法，成为越来越企业的首要选择。其中针对传统零售业的痛点主要以以下三点为主：

- 1) 传统门店问题：渠道成本过高，场地限制商品种类和人流范围，经营效率低下，利润低，客户行为数据稀少，精准营销空白；
- 2) 线上零售问题：无法提供出色的购物体验，无法让顾客感受到商品和服务，无法更多的降低物流成本，新客增长趋缓，消费场景单一
- 3) 消费者的需求：门店Vip线上无法获得VIP待遇，线上积分不能在家门口门店兑换线上购买，等待时间长，无法体验售后退换货麻烦；

在社交社群中，当产品一旦和粉丝之间产生充分的信任和粘性，社群就可以帮助企业提供产品多元化的优化建议，提升用户体验，甚至会产生口碑效应，传递品牌价值，爆炸式的用户社群传播裂变为企业带来更多经济利益。互融云社交社群电商系统拥有多趣味社区场景及完善的分销体系：

- 1) 丰富的社区场景，趣味性更强

互动小游戏

好友互动，积分式“偷菜”，获得更多结晶，让应用更有趣；

邀请好友、分享工具

基础的通讯录社交功能，分享内容、分享商品体验、为平台引流；

社区动态生活

结合社区最新、社区人们、关注社区以及更多资讯、圈子、话题等社区周边，丰富社区生活；

发布内容

可发布动态、圈子、投稿、以及付费式内容，在此可付费阅读知识互相学习；

贡献奖励

配置多种任务，激励用户做任务、发动态等，获得更高结晶。

2) 社交微商模式，多级分销体系

支持多商铺入驻

支持平台自运营+多商铺入驻模式，平台可灵活设定收取商铺入驻的费用；

社交分销裂变

融合拼团、助力、分销、信息流等多种火热社交营销模式，引爆流量，让更多用户参与应用，为商户引流，并利用多级分销为平台获得更多的盈利；

多级分销分红机制

通过分享二维码扫描自动绑定上下级关系，让分销商发展分销商，根据分销级别按比例进行分红，分红规则后台可灵活设定，加大商品推广分销力度，实现人人分销、人人推广的模式。

产品和服务任何生意的重中之重。假货，劣质产品，无售后等问题直接关系到这个社交电商平台能走多远。