

# 智能售货机 悦动心趣 智能售货机代理

产品名称	智能售货机 悦动心趣 智能售货机代理
公司名称	江苏悦动心趣网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省常州市武进区科教城中科创业中心A1-504
联系电话	18015063069

## 产品详情

无人售货机在选购商品的过程中要考虑到短期、中期、长期的规划，按照热冷、单品利润不同商品可以分为以下几类：热销商品、高利润商品、潜力商品、淘汰商品。

热销商品是指销售量很大的商品，比如夏天时各种凉茶、碳酸饮料、矿泉水就比较热销，虽然单个利润不高但出货量整体利润还是很可观的，这是大家比较喜爱的商品，这类商品在无人售货机中往往都有比较高的配额。

高利润产品是指单品利润比较高的商品，比如某瓶装酸奶单个毛利有5元，但出货量比较少，这类商品一般有比较低的配额。

潜力商品是指在未来的一段时间预估会热销的商品，智能售货机代理，比如中秋前的月饼和情人节的鲜花等等，可以根据情况临时增加某类潜力商品的配额。

淘汰商品是指要淘汰掉的商品，智能售货机价格，经过长期观察你会发现有些商品单个利润也不高，还很冷门，不是一般的冷门，很多天就不见得卖出去一个，这样的商品建议淘汰掉，因为太冷门的商品在无人售货机里面相当于占着位置不干活，是被裁掉的对象。

经过长时间的数据分析并结合自己售货机点位的情况，大家应该知道该怎么给自己的无人售货机采购商品了吧。

### 第四阶段：智能化新零售时代

有的人认为，数字化即智能化，其实严格来说，两者是不一样的，数字化其实更多是大数据、云计算技术所带来的高阶数据分析能力，以往的单渠道数据（线上线下独立）过渡到多渠道数据融合（线上数线下融合）即数字化。然而，智能化的自动售货机其实更像新零售时代的新产品，即以人工智能为主，由AI机器人主导经营，人类辅助执行。

然而，目前国内的市场上，并没有真正的智能化自动售货机，更多只是以一种黑科技手段作为噱头，博取市场的关注度。但是，据了解，甘来科技即将发布的智能零售机器人，或许将打破国内智能售货机市场的传统格局，成为真正意义上的智能化售货机。据悉，甘来科技的智能零售机器人是以AI人工智能作为中央核心管控系统，由Ai机器人完成体验端的语音互动、支付引导、售后应答、游戏互动等多种拟人化体验，并由Ai数字化技术监管工控系统，实现智能温控、无损出货等功能，更重要的是，在运营端，人类无需主动分析数据报告，而是由Ai机器人直接提供行为决策意见，如何时补货、走哪条路线补货等等。

毫无疑问，当智能售货机达到全智能化的阶段时，无人零售这一行业格局也势必发生颠覆性改变，高度拟人化的Ai机器人体验，智能售货机，或许将会成为打破人类与机器之间的壁垒的有效手段。

认为无人货柜进驻地铁站主要面临两方面的运营难题。一方面，智能售货机加盟，相对于固定人群的办公场景，地铁里客流的消费习惯培养难度较大。地铁站的人量很大，但都是匆匆而过的，逗留时间并不长，如何吸引顾客促成购买是个问题。零食类商品也不是刚需，可能只有个别消费者偶然购买，不会像此前自动售卖机里的水饮销售好。

另一方面，尽管地铁站有安检、执法人员，并有统一的管理，不会发生此前办公室场景无人货架一片狼藉的乱象。但是无人货柜的补货时间要跟地铁的运营时间结合，货柜数量有限，在客流高峰期很难进行补货工作，如果商品卖的好的话肯定就出现断货等情况。

对于未来，无人值守是未来的一个发展趋势，地铁站作为零售场景也存在不少想象空间。但是对于无人货柜来说，使用哪种技术，选择什么商品，如何经营流动性顾客，怎样做好用户体验等等问题，都还需要好好考究。

在购物中心、公园、电影院、网吧等区域，可以放置无人小货柜，吸引消费者长时间停留在休闲场景的客流，悦动心趣一家专业的智能商业设备提供商，赋能商业，改变商业，为大众带来更加科技的商业，悦动心趣现已启动招商，诚招城市合伙人。

智能售货机-悦动心趣-智能售货机代理由江苏悦动心趣网络科技有限公司提供。江苏悦动心趣网络科技有限公司 ([yd-heart.com/](http://yd-heart.com/)) 拥有很好的服务和产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！