

2020年沈阳孕婴童产品博览会

产品名称	2020年沈阳孕婴童产品博览会
公司名称	辽宁中婴展览服务股份有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	普通标展:3m*3m
公司地址	辽宁省沈阳市浑南区南屏东路30号
联系电话	4008856191 13051216597

产品详情

2020第五届辽宁(沈阳)国际孕婴童产品博览会

2020 The 5th Liaoning(Shenyang)International Pregnant Baby Expo

时间：2020年9月11-13日 地点：辽宁·沈阳国际展览中心

上届展会孩子王、飞鹤、伊利、美素佳儿、惠氏、雀巢、君乐宝、美赞臣、合生元、A2、爱乐爱、雅培、爱他美、得其利纸尿裤、游乐宝、雅培健、海之雨、佳伊宝贝智能婴儿车、贝贝卡西、雅赞、博特朗、蜜拓密、BEABA纸尿裤、米菲、大嘴猴、潘多乐、樱桃家、露安适等近300家知名企业联袂参展。参观观众覆盖了黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山东、山西、河南、河北、北京、天津、南京等整个东北及华中华北地区。

母婴行业发展态势高涨，母婴连锁加盟店更是遍地开花，从2015年二胎政策放开到现在，母婴店已经进入了城镇乡村、大街小巷。但是也有很多创业者保持怀疑态度，对未来母婴行业的态势发展保持观望态度。

随着母婴连锁加盟店增多，竞争也会随之而来，很多商品在拼产品的同时也在拼服务，从而母婴行业也将趋于专业化。不管是品牌商还是零售商，不管是线下还是线上，较近几年中，消费者还是处于茫然的状态。这就说明一个概念，未来的10年我们会集中在效率和服务上，效率的高低取决于我们的人员和消费者是如何互动的，如何建立情感链接，用专业的方式去影响零售商和消费者。

很多母婴消费者还是习惯于线下消费，其原因是育婴童的更多体验类必须在线下完成，这是电商做不到的。未来10年母婴连锁加盟店只会增多不会减少，而增加也会伴随着更精细化的增加。

观众组成

国内外孕婴童产品的代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；

各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代理商；

妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、协会、人口和计划生育宣传教育机构；

国内外网络、媒体，以及通过权威媒体的宣传推广所影响到的专业观众及直接消费群体；

国内外大型孕婴童批发商城以及孕婴童行业协会参观团；

随着二胎政策的实施、消费结构的升级，育儿观念的转变和新零售模式的崛起，加之母婴群体从妈妈扩大至爸爸和祖父母，母婴行业的发展迎来更多推力，母婴市场充满机会。

母婴行业前景可期，消费升级、理念转变，中产崛起等共同助力。母婴人群孕育观念和消费理念升级，带动更高层次情感/精神需求。母婴市场形成线上线下联动生态，资本和运营驱动行业发展。

母婴人群约85%为妈妈或准妈妈，一半以上年龄位于26-35岁。母婴用户城市洞察：网络兴趣大同小异，消费层次大相径庭。一线母婴人群更加钟爱苹果，二、三、四线则较为偏好国产品牌。一线城市母婴人群消费能力高，三、四线则偏好娱乐、家居等消费。母婴人群步入消费升级，消费呈现多元化特征。

展品范围

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用品等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、早教机、教育用品及装备、文具、纪念品等；

游乐设备：滑梯、户外健身器材、幼儿园设备、蹦蹦床等；

孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、零食、糖果、饮品、保健及营养品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、防辐射服、孕妇内衣及配饰等；

家居家纺、童装、婴装、童鞋、背带及配饰等；

童车、童床、汽车安全座椅、家俱、餐椅、婴儿手推车、电动童车，学步车、摇篮、床上用品等；

婴童体验中心加盟、知名幼儿园、婴童体验馆加盟、游乐园加盟、婴童游泳馆加盟，早教加盟等；

儿童摄影、妇产医院、月子养护中心、形体塑造、月嫂保姆机构、幼教配套教育研发等服务机构。

组委会秘书处

招商部经理：李杰13051216597（微信） Q Q：3220911662