

互融云开发小红书式社交内容电商系统 小红书式电商平台搭建

产品名称	互融云开发小红书式社交内容电商系统 小红书式电商平台搭建
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	100000.00/套
规格参数	品牌:互融云
公司地址	北京市海淀区北三环西路25号2号楼1042室（注册地址）
联系电话	400-090-3910 13146080073

产品详情

互融云小红书式社交内容电商系统用户在逛社区时可直接通过笔记快速来到商品模块，浏览商城时也能够看到相应商品的笔记，提高了转化率更好地实现变现盈利的目的。另外，浏览商品详情时，会提醒最新订单信息；不能便捷查看心愿单促使用户更愿意将喜爱的商品加入购物车，而每一个商品详情页都会醒目的显示购物车中的商品数量并提供购物车结算入口，这在无形中鼓励着用户购买商品。

AI智能商品推荐

根据用户喜好，智能推荐相关相似的商品，以及同类客户喜欢的其他商品。

商品体验相关笔记

商品详情下附属相关笔记，为用户提供更多相关的体验信息，进一步促成订单。

分享中携带商品链接

笔记中提到的商品信息，在“可购买的商品”展示，方便用户直接下单。

将商品加入心愿单

“心愿单”，能方便用户下次照单购物；分享心愿单，亲友也可以帮他们完成某个购物心愿。

小红书在电商领域能够杀出重围，这与其良好的社交+电商的模式分不开，社交内容电商模式是一个网络社区，也是一个跨境电商，还是一个共享平台，更是一个口碑库。社交内容电商的用户既是消费者，还是分享者，更可以是同行的好伙伴，所以社交内容电商，拥有着更广阔的应用场景。

1) 母婴内容电商

根据用户信息推荐内容

根据妈妈孕产期或宝宝年龄，定制推荐相关度高的产品。

宝妈经验分享，吸引用户消费

宝妈社区购物心得、育儿经验分享，创建购物氛围、激励用户消费。

线上线下流量打通，彼此赋能

线上商城推荐，为线下店铺赋能；线下吸引客户，为线上商城引流。

细分母婴市场，做国际化电商

细分母婴用品市场，精细化运营国内外优质产品。

2) 健康医疗社交

为用户保存健康档案

依靠用户大数据，分析地域性常见病，易患病，为用户建立健康档案。

推送科普内容，推荐健康设备

智能推送健康科普、保健知识，通过内容营销智能手环、体重秤、血压仪等健康设备。

线上医患交流，线下医疗服务

在线医生答疑、病友交流社区，提供建议并为线下专业医疗机构引流。

医药保健品电商，就近送药

开设线上药店，及附近送药服务，用户群更精准。

互融云作为一家技术服务型公司，不单单是技术指标过硬，同时也拥有着更加优质的服务体系，截止目前，服务客户2000余家，不论未来金融市场如何波动，我们公司都能稳定经营，长期稳定的给客户服务。