

九月营销热点要如何借势？

产品名称	九月营销热点要如何借势？
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

九月营销热点要如何借势？

暑假已经过去了，你不仅准备了开学季热点营销吧！中秋节等重大节日热点，那么要如何借势呢？一起来

9月1日：开学季

开学季狭义上的开学是指学生开学，广义上的开学也可以是指培训机构，因此朋友圈是很容易发酵，

关键词：开学促销、补习、新生、军训、开学清单

角度玩法：

- 1、针对学生的商家如3C、文具、服饰等，可以趁机在“开学季”举办各种优惠促销。
- 2、对焦虑症和当老师的家长来说，如果孩子将共同面临，可以从这些角度进行延伸探讨。
- 3、新学期开始嘛，那么针对学生的新学员、新顾客、新产品都可以各种折扣促销。
- 4、同样，现在各种火爆的微课、直播、培训等等可以在这个“开学季”准备一波。

形式以图文、H5、海报、促销这几个热点为主。

适合推广行业：教育培训、生活服务（旅游票务等）、个人用品（家电数码、美妆个护等）。

案例分享：

晨光文具：开学恐惧版系列海报

@领英：开学日职场摸底考试H5

9月3日：中国人民抗日战争胜利纪念日

人民日报海报就胜利74周年纪念日，这时候最适合的就是歌颂主旋律，这一天无论什么行业，跟着人

9月8日：白露

白露是农历二十四节气中的第十五个节气，白露是秋天的第三个节气，表示孟秋时节的结束和仲秋时节的开始。

这时，人们就会明显地感觉到炎热的夏天已过，而凉爽的秋天已经到来了。昼夜温差可达十多度。

角度玩法：围绕秋天养生、秋意凉、露水这些元素进行发散。

@虾米音乐

9月10日：教师节

这是中国教师的节日，不是世界教师的节日，不是所有教师的节日，不是所有老师的节日。这一天最神奇的是感恩生路上的每一位老师致敬。

关键词：鲜花、感恩、老师

适合推广行业：生活服务（比如：餐饮）、个人用品（礼盒等）。

总结以往教师节的品牌营销案例，大概有这么几种：产品型，充当“老师”

微信图文、老师的感人场景短视频、可以征集「我的老师」故事；可以发起话题「老师我想对你说」；在

另外，我们可以不局限于此，可以致敬偶像，你的老师不一定是老师，也可以是营销大咖。每一个人都有各种不同的

比如营销人可以向营销教父菲利普·科特勒致敬；广告人可以向广告教父大卫奥格威。

@可口可乐：致敬最可爱的老师们

@奥迪：想念曾经站在教室后门口的_____老师。

@世纪佳缘：老师教会了我们很多，今天老师我想对你说“辛苦了”

9月13日：中秋节

月饼是中秋节的传统食品，也是中秋节的重要标志。中秋节有很多热点事件可以追，比如五仁月

关键词：团圆、月饼、大闸蟹、旅游

适合推广行业：生活服务（旅游景点、票务网站、酒店、餐饮等）、个人用品（礼盒）。

1、传统的中秋月饼的祝福和促销优惠，品牌还可以根据自身特性推出奇葩月饼（肯德基：小鲜肉月

2、利用月亮、月饼、兔子、嫦娥等中秋节元素玩转中秋节创意海报。

3、分享中秋团圆故事，主打情感牌，呼唤回家，鼓励勇敢示爱，为受众提供一个节日情感宣泄的出口

参考案例：

@奥利奥：泡一泡版嫦娥奔月

网易考拉X最美天：中秋下雨，月饼免费

9月18日八一八事变纪念日

九一八事变，又称“九一八事变”、“柳条湖事件”，是日本在中国东北蓄意制造并发动的侵华战争，是

关键词：爱国、历史、情感

可以从这几个角度去发散思维，表达爱国精神、回顾往昔、纪念历史，感恩当下。

9月23日：秋分

秋分，农历二十四节气中的第十六个节气。这时，昼夜温差逐渐加大，气温逐日下降。

关键词：秋季、旅游、聚餐、金九银十

适合推广行业：生活服务（婚纱摄影等）、个人用品、房产家居。

秋分这类节日，基本上一条图文，一个热点海报发在微信和微博就可以了，一般都是在比创意。

@海尔家电：#秋分# 秋风刮过送秋分，秋分路过留黄叶。秋分路过，秋风瑟瑟。

@三星 GALAXY 盖乐世

秋色愈深，正是采景好时节，在Note 8里开启多任务2.0，半屏摄影捕捉风景，半屏提笔开画，

其余营销节点

- 9月3日 抗战胜利74周年
- 9月3日：多啦A梦出生
- 9月5日：国际慈善日
- 9月8日 国际扫盲日
- 9月12日 示爱节
- 9月14日 相片情人节
- 9月15日：国际民主日
- 9月16日：国际臭氧层保护日，中国脑健康日
- 9月17日：世界清洁地球日，世界骑行日
- 9月18日 九一八事变纪念日（中国国耻日）
- 9月20日 世界晒牙日
- 9月21日：国际和平日，全国国防教育日
- 9月22日：世界无车日
- 9月26日 世界避孕日
- 9月27日：世界旅游日
- 9月28日：世界狂犬病日，孔子诞辰
- 9月29日：世界步行日，国际聋人日，世界心脏日
- 9月30日：中国烈士纪念日

好啦，9月营销热点就整理到这里，如有遗漏，欢迎补充

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微云”、“云”多人，创年软件系统销售额超2.014亿，是高新技术企业，服务

公司专业提供微信、小程序、定制开发、抖音、小程序、APP定制开发、直播系统、网站建设、AR/VR定制开发、目前已打造出抖音软件供应链

公司产品功能应用创新，覆盖短视频、社交电商解决方案、智慧新零售线上线下解决方案、生鲜电商解

我们的公司地址总部广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接
电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

了解更多，请登录：
<https://wsyguanyun.com/>
