

# 孕婴童用品OEM代加工展览会-12月份上海OEM展

产品名称	孕婴童用品OEM代加工展览会-12月份上海OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

12月份OEM展 - 其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。简单来讲：工厂为零售商提供代加工及定制化产品生产。

现阶段中国零售商超自有品牌产品占比总体SKU量3-5%，同比欧美市场40%-60%自有品牌占比，市场份额潜力巨大

莆田市维达轻工制品有限公司

Vita Light Industrial Products

Co., Ltd

展品介绍：

维达，专业制造棉签产品，涉及范围从纸棒棉签，塑棒棉签到木棒棉签。这些产品一共分为三大系列，家用日常护理棉签系列，化妆专用棉签系列和婴童专用棉签系列。

龙海市薯之郎食品有限公司

漳州童世界食品有限公司

龙海市谷哥食品有限公司

Longhai Shu Zhilang Food Co., Ltd.

Zhangzhou Tong Shi Jie Food Co., Ltd.

Longhai Guge Food Co., Ltd.

2016年创立谷哥，糕点起家，打造了欧芭、

阿嗲、糯之郎、正日王等四大品牌。主要生产糕点，

饼干，薯类及膨化食品。2017年下半年投入童世

界建设，引进先进饼干生产线和德国FD冻干技

术，专业生产婴童辅助食品、休闲食品。并着手

申请国家婴幼儿辅助食品生产许可证。全面开启

运行ISO9001:2015，HACCP等全方位质量管理

体系。

谷哥的产品有面包，蛋糕，麻薯，童世界的产品

有软饼干系列，常规饼干，棒饼，果蔬饼干，营

养强化饼干，天然酵母，代餐饼干，冻干系列。

受益于二胎政策全面放开我国正式迈入第四次婴儿潮，带动中国孕婴童产品市场发展迅速——2014年出生率12.4%创新高，2016年出生率12.96%再创新高，标志着我国“第四次婴儿潮”正式拉开序幕。预计2017-2021年每年新增人口数将分别达到2110万、2189万、2077万、1936万、1689万，其中预计二孩为340万、464万、403万、353万、160万。2015年底我国0-4岁人口数为8014万人，预测2020年将达到9800万。根据数据，2016年婴童用品市场销售规模同比增长14.2%达3671亿元，预计未来5年CAGR达15.2%。其中儿童耐用品未来5年

CAGR 14%左右，预计2021年规模突破620亿人民币；非耐用品未来5年CAGR 15.2%。消费升级带动母婴消费品各细分行业均呈现“高端化趋势”。仅今年产品市场进口、高端品牌增备受欢迎，婴儿食品中头部品牌市占率有所提升，此外发展好的包括主打“高级配方奶粉”“有机天然”等海外进口高端奶粉，以A2、贝拉米为代表；纸尿裤、奶嘴等非耐用品中，日系高端品牌凭借优良的品质，录得的高于行业平均的增长。品牌商均加大新品开发力度，不断推出高端产品系列适应消费者对品质品牌不断升级的需求。

在婴童耐用品领域，手推车、儿童汽车安全座椅也呈现出品牌高端化趋势，此外使用人群亦将渗透二三线城市。此外随着汽车安全座椅的安全规范推出，婴童安全座椅市场进入快速增长阶段

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)